ENQUÊTE SUR LE REGARD DES FRANÇAIS SUR L'ANTISÉMITISME

Ipsos bva pour le Conseil Représentatif des Institutions juives de France

Novembre 2025

Crif CONSEIL REPRÉSENTATIF DES INSTITUTIONS JUIVES DE FRANCE

Contact Ipsos bva :

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Adelaïde Zulfikarpasic
adelaide.zulfikarpasic@ipsos.com

© Ipsos bva | Enquête sur le regard des Français sur l'antisémitisme | Novembre 2025

Ipsos bva

MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLON

1 000 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population âgée de 18 ans et plus en France.

DATES DE TERRAIN

Les **3 et 4 novembre** 2025

METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos sur la plateforme Ipsos Digital.

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé et région.

Ce rapport a été réalisé pour : Crif CONSEIL REPRÉSENTATIF DES INSTITUTIONS JUIVES DE FRANCE

Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%). Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté sur fond vert. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*), il présenté sur un fond rouge.

Les rappels présentés dans ce rapport sont issus des études suivantes, réalisées par Ipsos, en ligne, auprès d'échantillons représentatifs de la population adulte :

- 2024 – étude pour le Crif réalisée du 20 au 23 septembre (1 000 répondants)
- 2021 – étude pour le Crif réalisée du 5 au 8 février (1 000 répondants)
- 2020 – Eétude pour le Crif réalisée du 28 au 30 janvier (1 003 répondants)
- 2017 - étude pour la Fondation du Judaïsme Français réalisée du 410 au 17 octobre (1 014 répondants)
- 2016 - étude pour la Fondation du Judaïsme Français réalisée du 4 au 14 novembre (1 005 répondants)
- 2014 - étude pour la Fondation du Judaïsme Français réalisée du 15 au 24 juillet 2014 (1 004 répondants)

**Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.*

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de Clientèle – Ipsos Public Affairs.

SOMMAIRE

1

La perception de l'ampleur de l'antisémitisme en France

2

Le regard porté sur l'état de la lutte contre l'antisémitisme en France

3

La compréhension des contours de l'antisémitisme

LA PERCEPTION DE L'AMPLEUR DE L'ANTISÉMITISME EN FRANCE

01

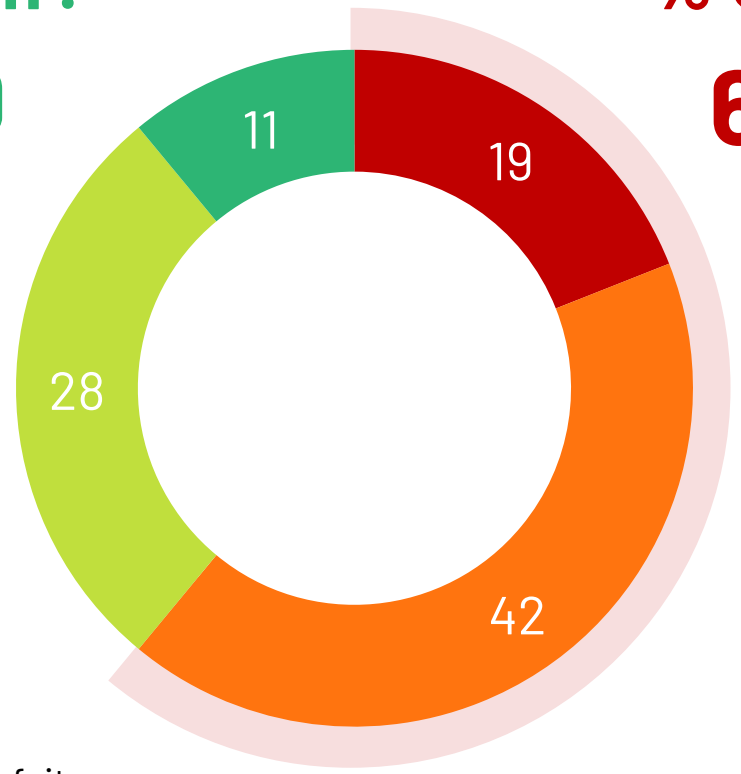
L'appréciation des craintes des personnes juives en France

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui lorsque l'on est juif, il existe des raisons d'avoir des craintes de vivre en France ?

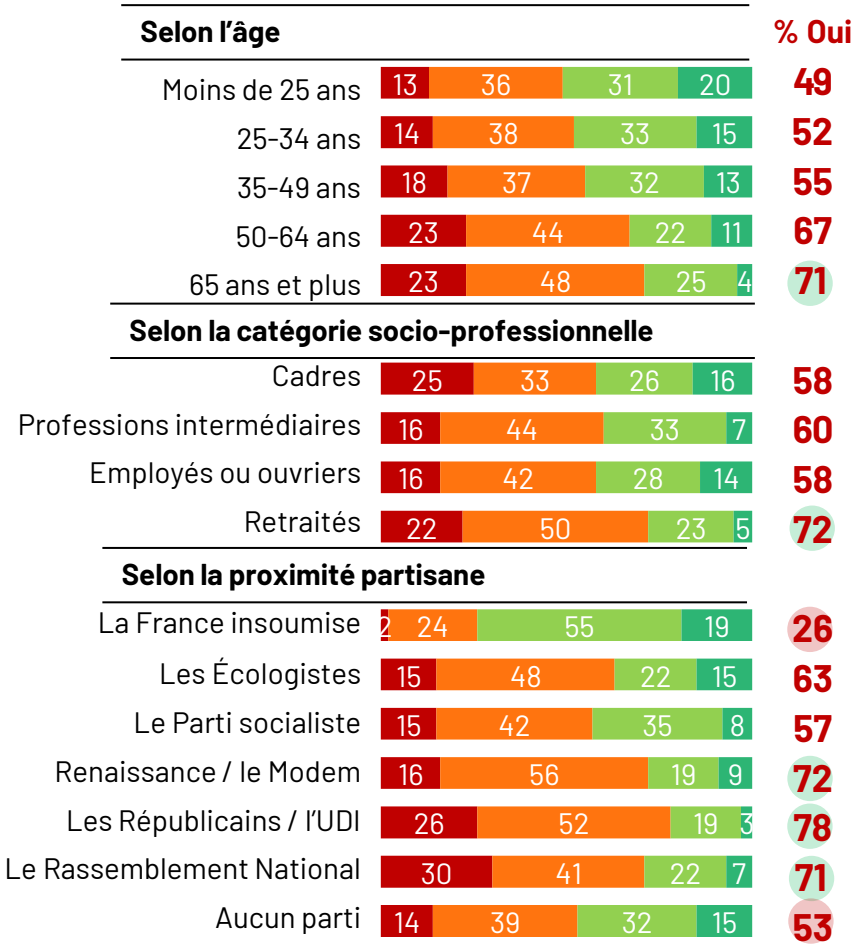
Base : Ensemble

% Non : 39

% Oui : 61



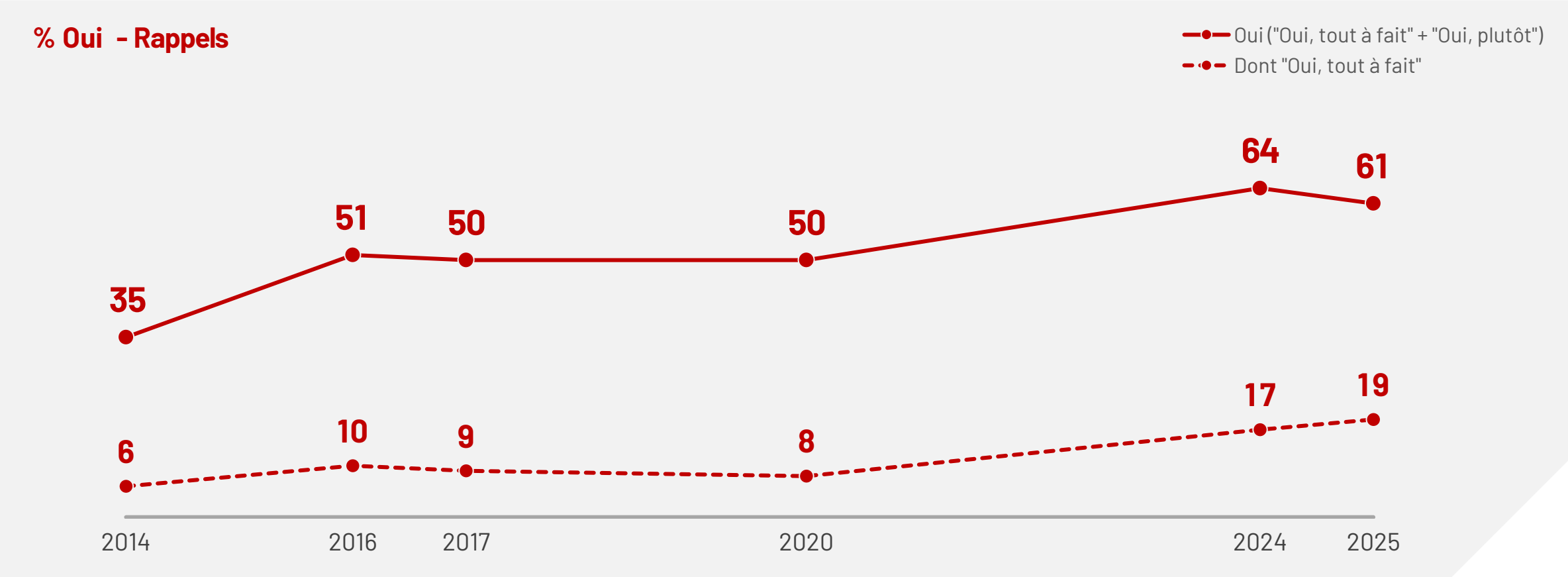
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



L'appréciation des craintes des personnes juives en France
Evolutions 2014-2025

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui lorsque l'on est juif, il existe des raisons d'avoir des craintes de vivre en France ?

Base : Ensemble



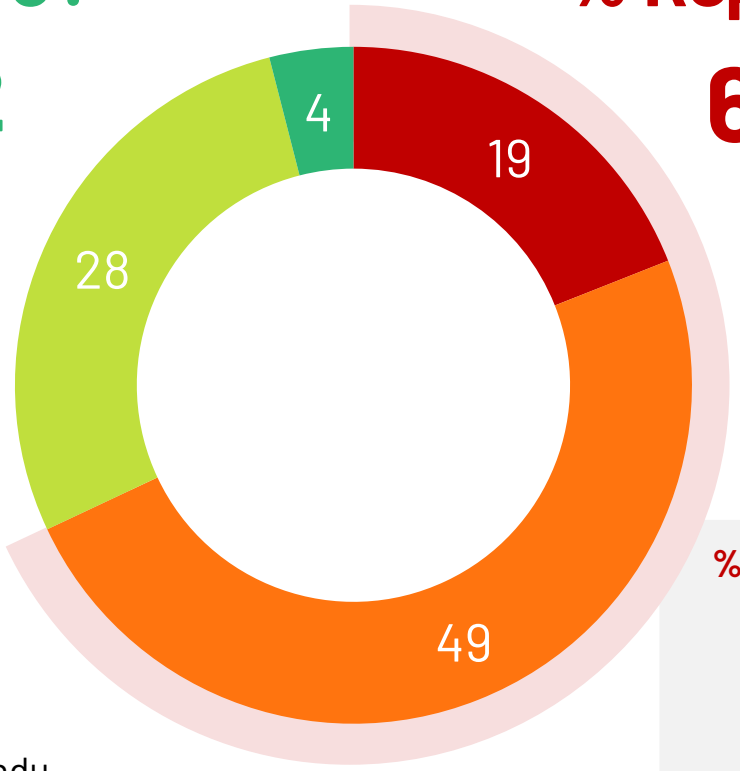
La perception de l'ampleur de l'antisémitisme en France

Question : Selon vous, l'antisémitisme en France est-il aujourd'hui un phénomène... ?

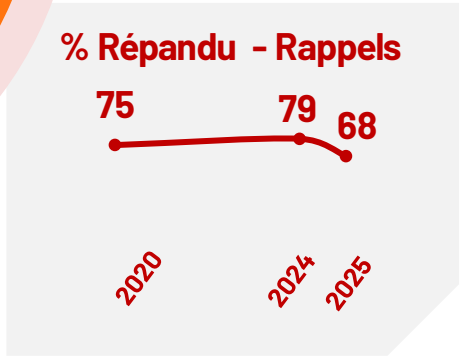
Base : Ensemble

% Rare : 32

% Répandu : 68



- Très répandu
- Assez répandu
- Assez rare
- Très rare



					% Répandu
Selon l'âge					
Moins de 25 ans	12	46	32	10	58
25-34 ans	11	52	32	5	63
35-49 ans	13	50	34	3	63
50-64 ans	26	46	25	3	72
65 ans et plus	24	52	23	1	76
Selon la catégorie socio-professionnelle					
Cadres	19	47	28	6	66
Professions intermédiaires	18	47	34	1	65
Employés ou ouvriers	15	52	29	4	67
Retraités	23	53	22	2	76
Selon la proximité partisane					
La France insoumise	3	43	47	7	46
Les Écologistes	6	59	31	4	65
Le Parti socialiste	15	50	32	3	65
Renaissance / le Modem	16	52	29	3	68
Les Républicains / l'UDI	23	62	14	1	85
Le Rassemblement National	29	49	21	1	78
Aucun parti	17	44	34	5	61

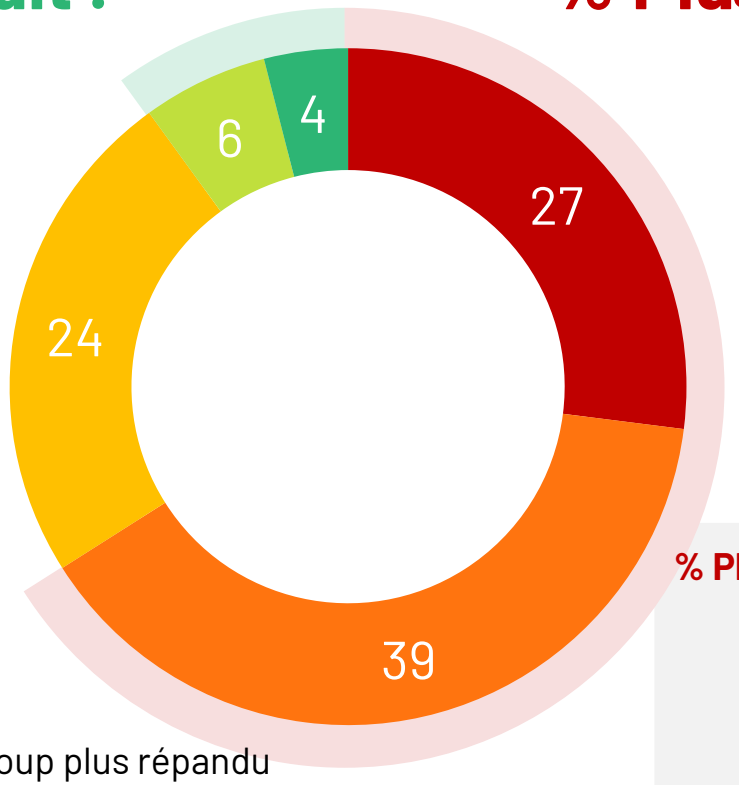
La perception de l'évolution de l'antisémitisme en France

Question : Et diriez-vous que par rapport à il y a quelques années, l'antisémitisme en France est un phénomène... ?

Base : Ensemble

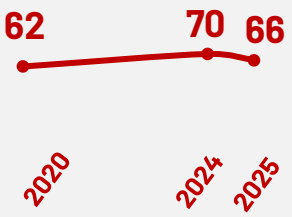
% Réduit : 10

% Plus répandu : 66



- Qui est beaucoup plus répandu
- Qui est un peu plus répandu
- Qui est resté stable
- Qui s'est un peu réduit
- Qui s'est beaucoup réduit

% Plus répandu - Rappels

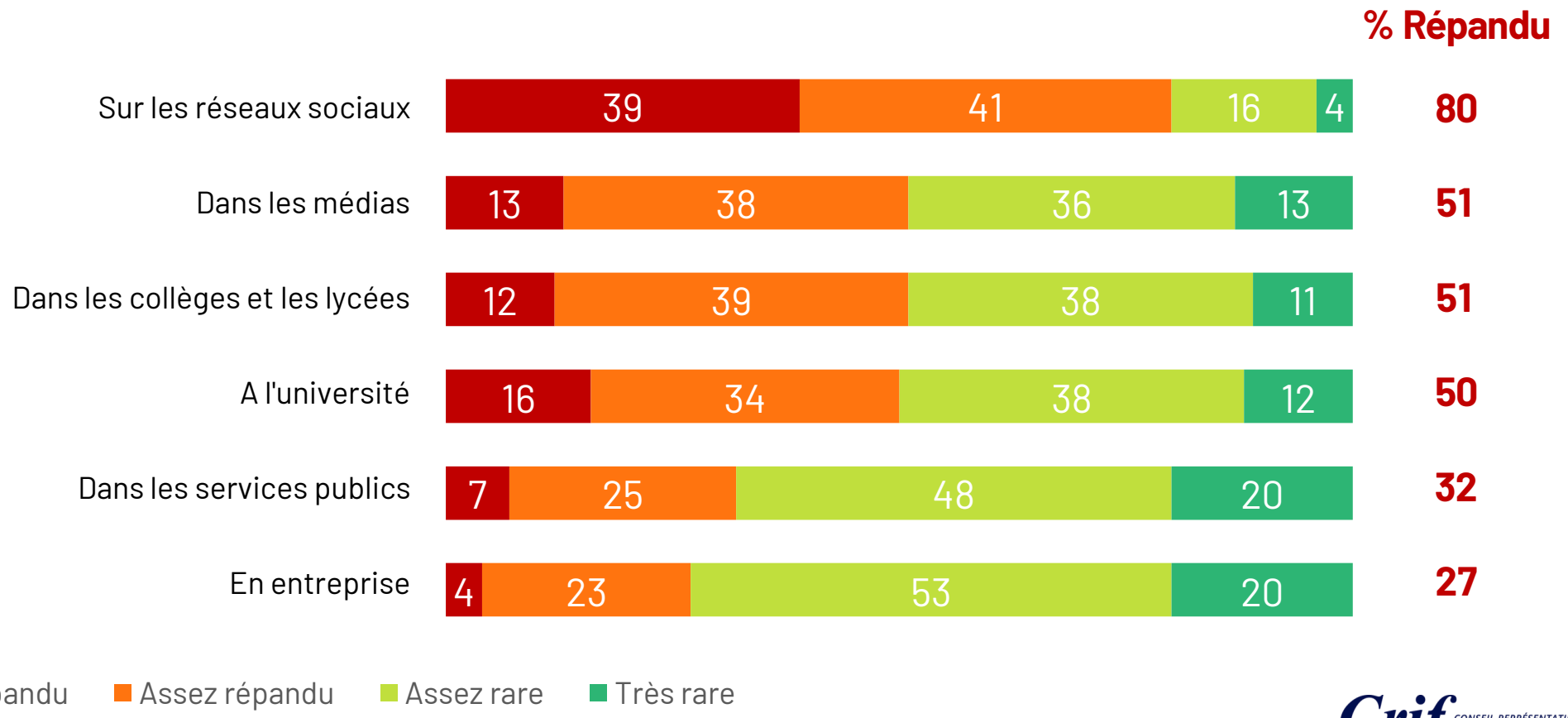


						% Plus répandu
Selon l'âge						
Moins de 25 ans	15	37	13	12	23	52
25-34 ans	16	40	12	8	24	56
35-49 ans	20	40	7	5	28	60
50-64 ans	38	36	3	2	21	74
65 ans et plus	35	39	1		24	74
Selon la catégorie socio-professionnelle						
Cadres	32	36	4	6	22	68
Professions intermédiaires	22	49	5	2	22	71
Employés ou ouvriers	22	35	9	6	28	57
Retraités	36	39	1		23	75
Selon la proximité partisane						
La France insoumise	10	26	6	11	47	36
Les Écologistes	10	50	7	2	31	60
Le Parti socialiste	29	38	4	3	26	67
Renaissance / le Modem	22	54	1	3	20	76
Les Républicains / l'UDI	36	42	5	1	16	78
Le Rassemblement National	40	32	4	3	21	72
Aucun parti	21	41	8	7	23	62

Le regard porté sur l'ampleur de l'antisémitisme dans différents milieux et environnements

Question : Et plus précisément, diriez-vous que l'antisémitisme en France est un phénomène plutôt répandu ou plutôt rare… ?

Base : Ensemble



Le regard porté sur l'ampleur de l'antisémitisme dans différents milieux et environnements

Question : Et plus précisément, diriez-vous que l'antisémitisme en France est un phénomène plutôt répandu ou plutôt rare… ?

Base : Ensemble

% Répandu

		Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon la proximité partisane						
	TOTAL	- de 25 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	Cadres	Prof. Interm.	Empl. et ouvr.	Retrai-tés	LFI	Éco	PS	Ren. + Modem	LR + UDI	RN	Aucun parti
Sur les réseaux sociaux	**80**	77	78	78	80	84	87	79	75	83	72	71	84	83	91	81	77
Dans les médias	**51**	53	46	47	56	54	42	54	51	55	38	48	46	34	59	60	52
Dans les collèges et les lycées	**51**	42	52	45	55	56	49	51	48	55	30	34	51	48	63	61	45
A l'université	**50**	32	40	46	58	61	47	44	49	62	25	30	46	60	64	62	44
Dans les services publics	**32**	30	31	25	33	39	13	26	37	37	16	34	25	22	38	46	29
En entreprise	**27**	23	31	21	28	31	15	21	29	31	21	27	24	26	30	32	25

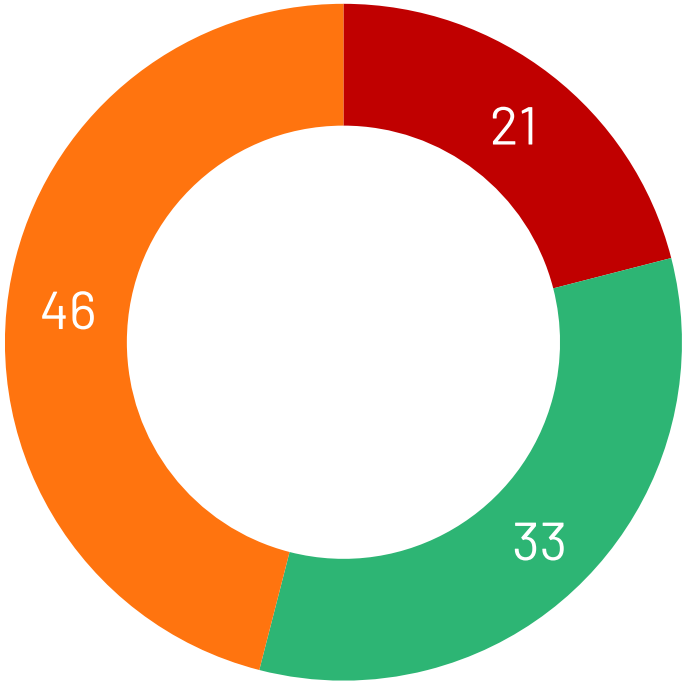
LE REGARD PORTÉ SUR L'ÉTAT DE LA LUTTE CONTRE L'ANTISÉMITISME EN FRANCE

02

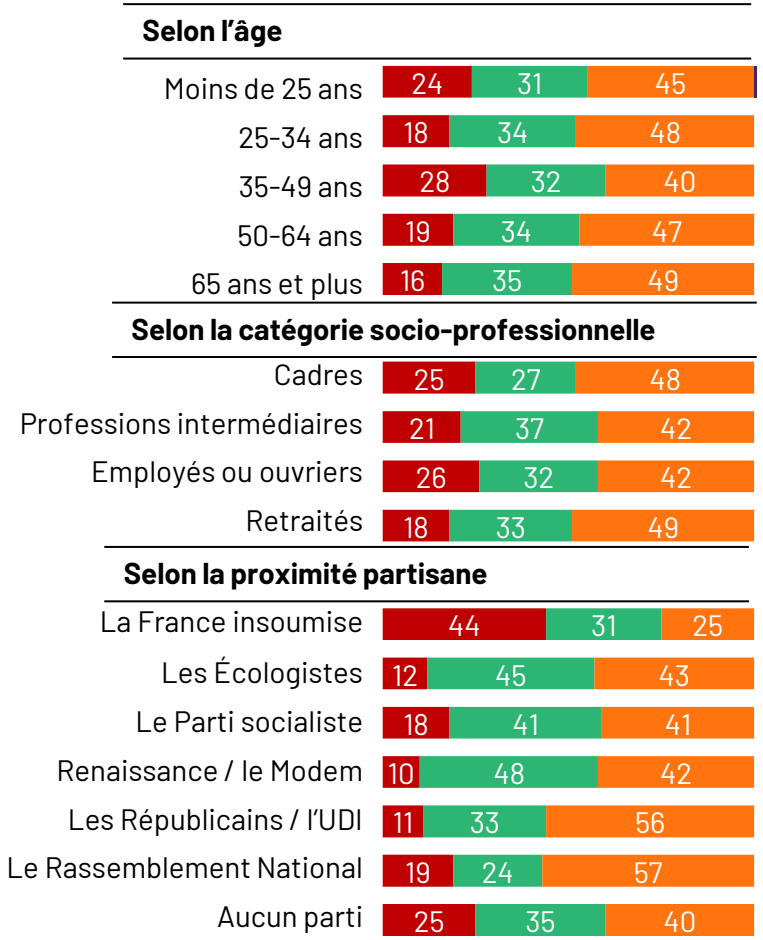
Le regard porté sur l'attitude générale vis-à-vis de l'antisémitisme en France

Question : Avez-vous le sentiment que de manière générale, en France, vis-à-vis de l'antisémitisme… ?

Base : Ensemble



- On en fait trop
- On agit au bon niveau
- On n'en fait pas assez

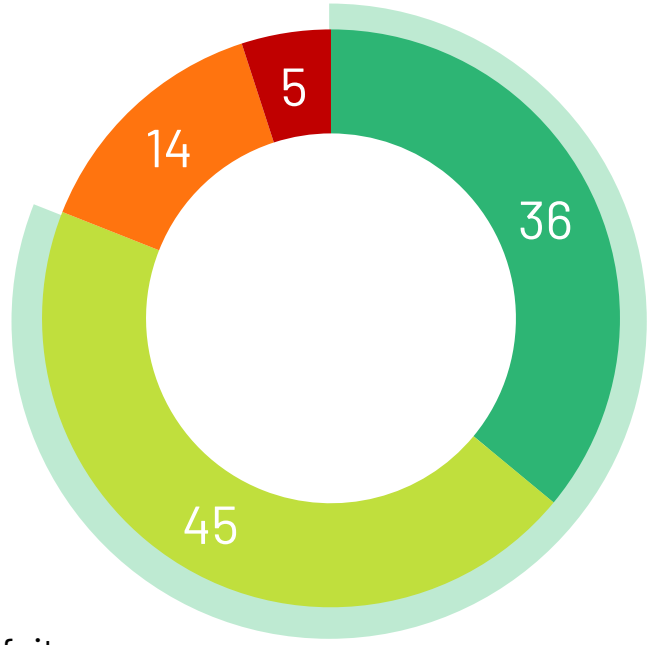


L'opinion sur la <u>politique de lutte</u> contre l'antisémitisme en France

Question : Diriez-vous qu'une lutte ferme contre l'antisémitisme est… ?

Base : Ensemble

Nécessaire aujourd'hui en France

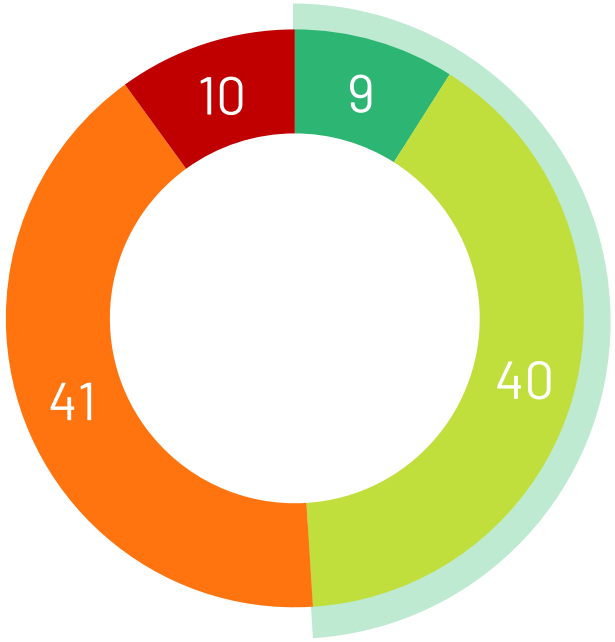


% Oui:

81

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Actuellement mise en place par les pouvoirs publics



% Oui:

49

L'opinion sur la <u>politique de lutte</u> contre l'antisémitisme en France

Détail par profil

Question : Diriez-vous qu'une lutte ferme contre l'antisémitisme est… ?

Base : Ensemble

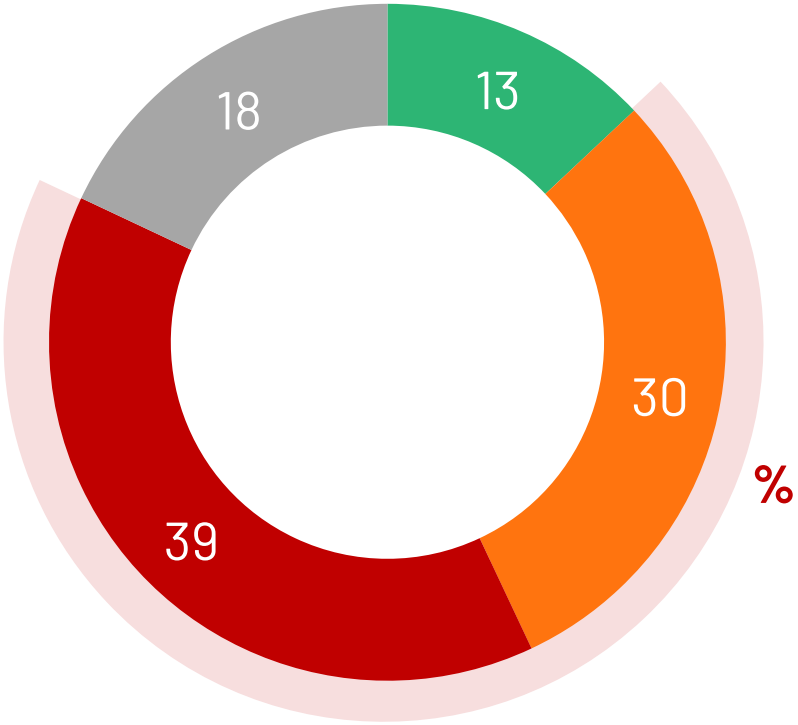
% Oui

		Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon la proximité partisane						
	TOTAL	- de 25 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	Cadres	Prof. Interm.	Empl. et ouvr.	Retrai-tés	**LFI**	**Éco**	**PS**	**Ren. + Modem**	**LR + UDI**	**RN**	**Aucun parti**
Nécessaire aujourd'hui en France	**81**	83	76	75	83	85	80	83	76	86	60	85	87	86	89	82	77
Actuellement mise en place par les pouvoirs publics	**49**	52	46	50	51	46	44	46	53	47	55	51	63	60	45	38	50

L'opinion sur la dureté de peines sanctionnant l'antisémitisme

Question : De manière générale, avez-vous le sentiment qu'en France, les peines prononcées pour des délits et des crimes liés à l'antisémitisme… ?

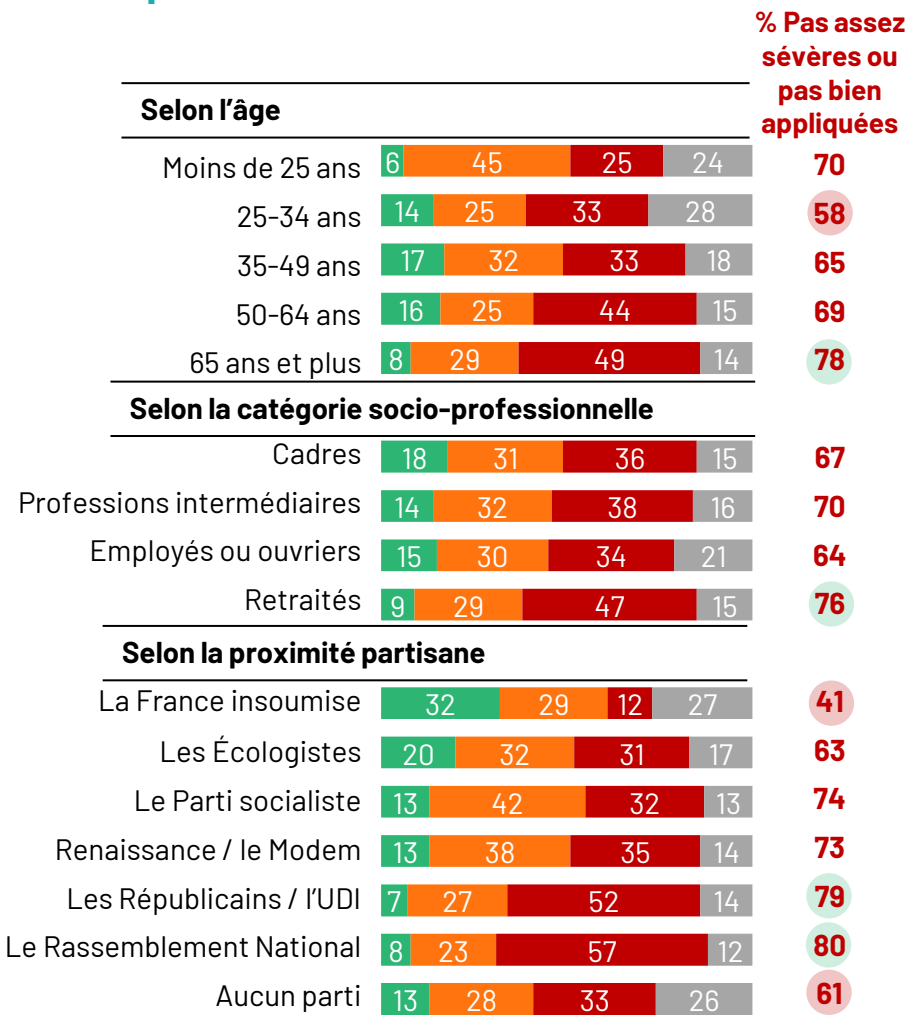
Base : Ensemble



- … sont suffisament sévères, et sont bien appliquées
- … ont suffisament sévères, mais ne sont pas bien appliquées
- … ne sont pas suffisament sévères
- Vous ne savez pas vraiment

% Pas assez sévères ou pas bien appliquées :

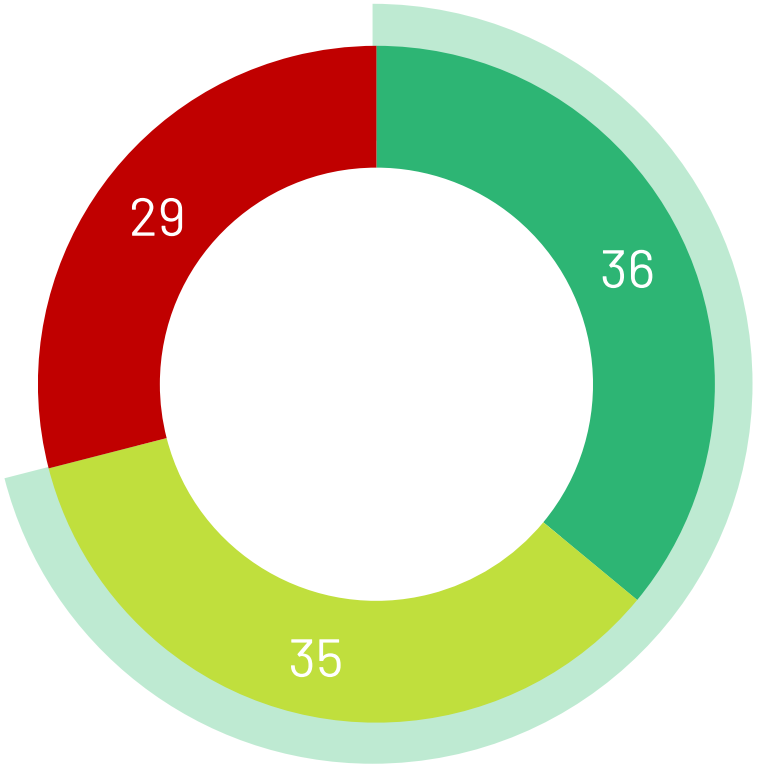
69



Le souvenir de la marche du 12 novembre 2023

Question : Le 12 novembre 2023, des marches s'étaient tenues dans plusieurs grandes villes de France à la suite des attaques du Hamas en Israël le 7 octobre 2023. Par rapport à ces marches, diriez-vous que… ?

Base : Ensemble



- Vous voyez précisément de quoi il s'agit
- Vous vous en souvenez vaguement
- Vous ne vous en souvenez pas vraiment

% S'en souvient :

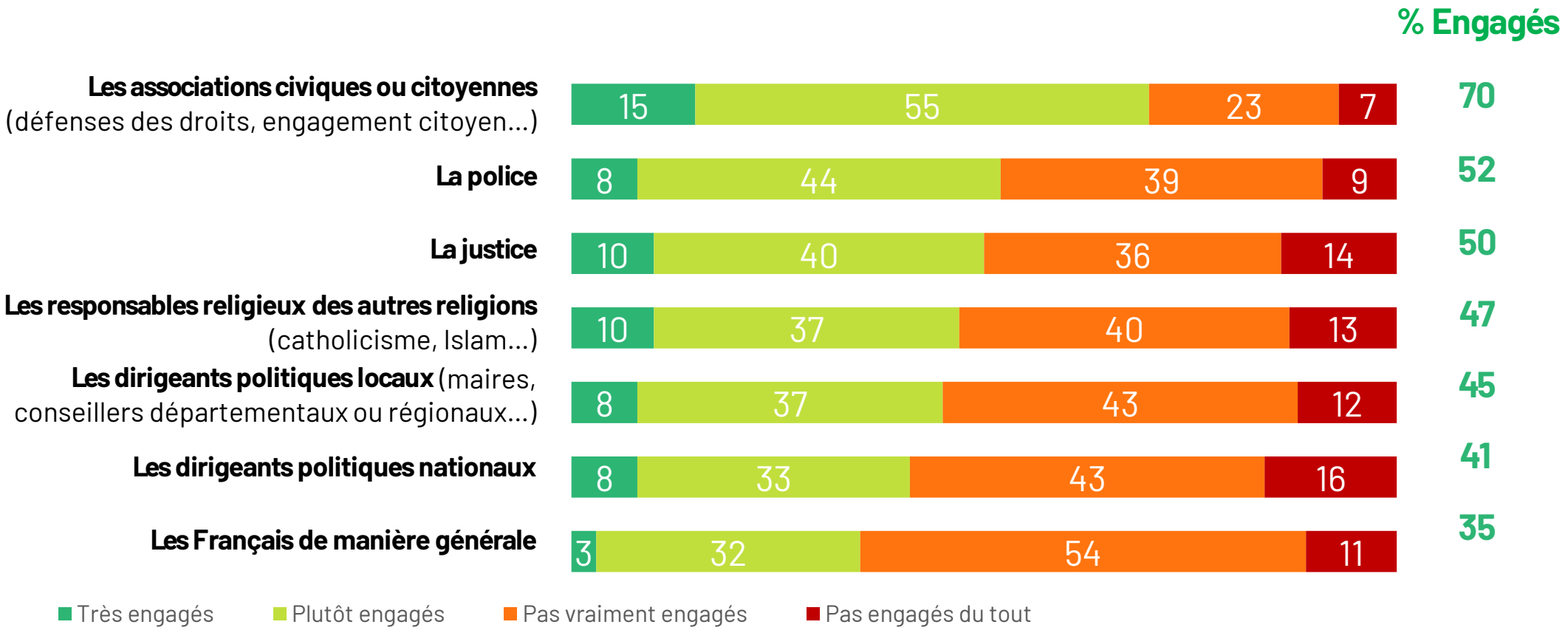
71

				% S'en souvient
Selon l'âge				
Moins de 25 ans	36	34	30	70
25-34 ans	24	37	39	61
35-49 ans	32	37	31	69
50-64 ans	42	33	25	75
65 ans et plus	42	32	26	74
Selon la catégorie socio-professionnelle				
Cadres	39	26	35	65
Professions intermédiaires	40	34	26	74
Employés ou ouvriers	30	38	32	68
Retraités	41	34	25	75
Selon la proximité partisane				
La France insoumise	46	33	21	79
Les Écologistes	40	34	26	74
Le Parti socialiste	35	39	26	74
Renaissance / le Modem	32	36	32	68
Les Républicains / l'UDI	48	27	25	75
Le Rassemblement National	39	32	29	71
Aucun parti	25	39	36	64

L'appréciation de l'engagement des institutions et des citoyens pour lutter contre l'antisémitisme

Question : Et avez-vous le sentiment que les acteurs suivants sont engagés ou non dans la lutte contre l'antisémitisme ?

Base : Ensemble



L'appréciation de l'engagement des institutions et des citoyens pour lutter contre l'antisémitisme – Détail par profil

Question : Et avez-vous le sentiment que les acteurs suivants sont engagés ou non dans la lutte contre l'antisémitisme ?

Base : Ensemble

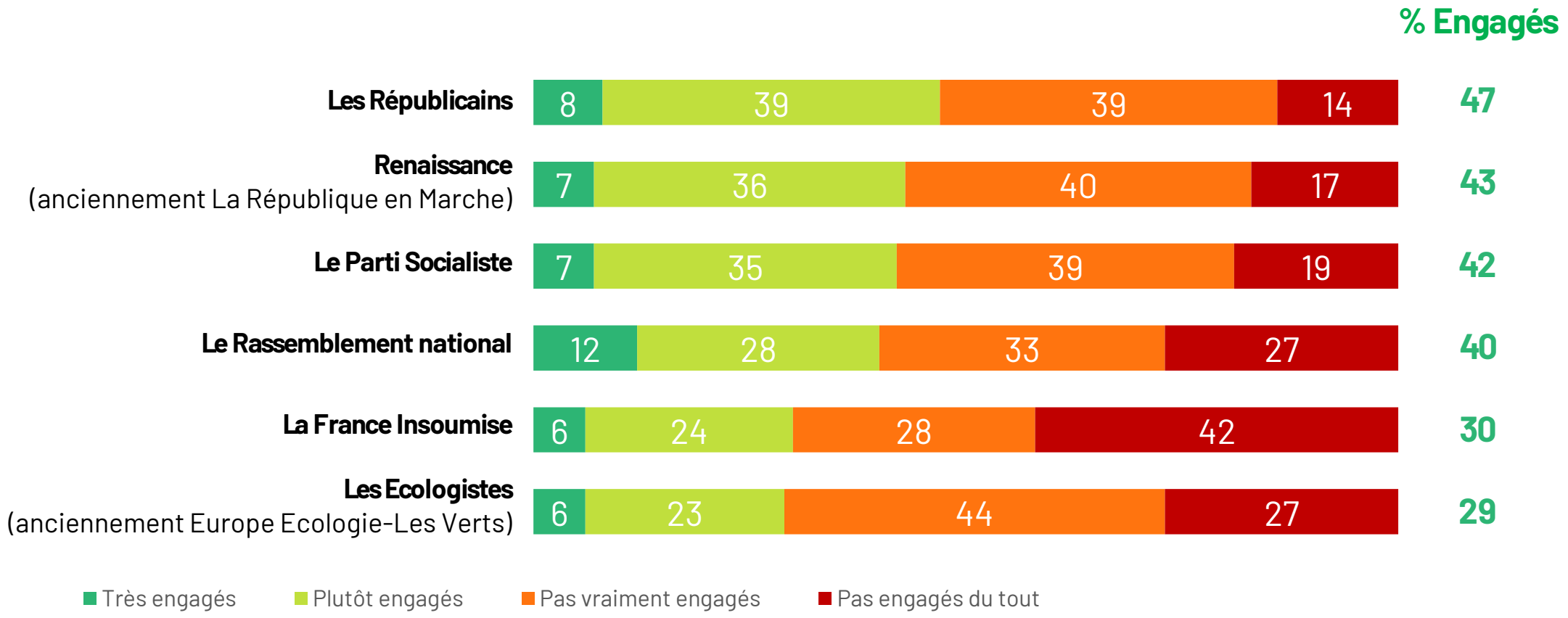
% Engagés

		Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon la proximité partisane						
	TOTAL	- de 25 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	Cadres	Prof. Interm.	Empl. et ouvr.	Retraités	LFI	Éco	PS	Ren. + Modem	LR + UDI	RN	Aucun parti
Les associations civiques ou citoyennes (défenses des droits, engagement citoyen...)	**70**	71	72	76	67	65	67	75	73	64	81	78	79	76	72	59	70
La police	**52**	50	46	53	58	51	58	56	52	50	40	43	53	70	56	50	52
La justice	**50**	48	50	56	51	44	53	55	52	45	60	53	71	69	41	33	53
Les responsables religieux des autres religions (catholicisme, Islam...)	**47**	50	49	52	47	42	43	49	53	41	59	44	51	47	50	43	49
Les dirigeants politiques locaux (maires, conseillers départementaux ou régionaux...)	**45**	52	43	50	48	37	52	43	50	38	57	34	57	52	48	35	48
Les dirigeants politiques nationaux	**41**	46	44	45	46	29	42	48	43	31	53	36	52	56	47	25	42
Les Français de manière générale	**35**	46	41	37	33	27	38	33	40	27	44	28	32	38	34	32	38

L'appréciation de l'engagement des partis politiques dans la lutte contre l'antisémitisme

Question : Et pour chacun des partis politiques suivants, avez-vous le sentiment qu'il est engagé ou non dans la lutte contre l'antisémitisme ?

Base : Ensemble



L'appréciation de l'engagement des partis politiques dans la lutte contre l'antisémitisme – Détail par profil

Question : Et pour chacun des partis politiques suivants, avez-vous le sentiment qu'il est engagé ou non dans la lutte contre l'antisémitisme ?

Base : Ensemble

% Engagés

		Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon la proximité partisane						
	TOTAL	- de 25 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	Cadres	Prof. Interm.	Empl. et ouvr.	Retraités	LFI	Éco	PS	Ren. + Modem	LR + UDI	RN	Aucun parti
Les Républicains	**47**	41	46	46	49	48	54	51	43	46	44	30	46	71	67	40	42
Renaissance (anciennement La République en Marche)	**43**	43	45	41	42	44	51	46	38	42	50	33	58	77	54	28	40
Le Parti Socialiste	**42**	52	46	43	39	37	44	45	42	34	69	48	72	48	37	22	39
Le Rassemblement national	**40**	31	39	37	48	41	37	40	45	38	20	15	23	29	50	68	35
La France Insoumise	**30**	53	38	35	22	18	29	30	33	19	84	41	39	23	16	14	27
Les Ecologistes (anciennement Europe Ecologie-Les Verts)	**29**	42	30	32	28	21	35	29	29	22	66	40	39	25	14	18	29

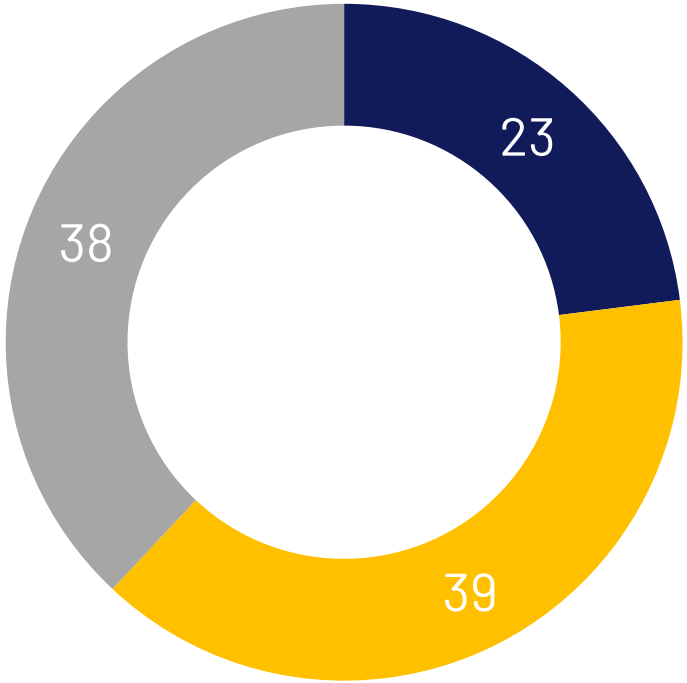
LA COMPRÉHENSION DES CONTOURS DE L'ANTISÉMITISME

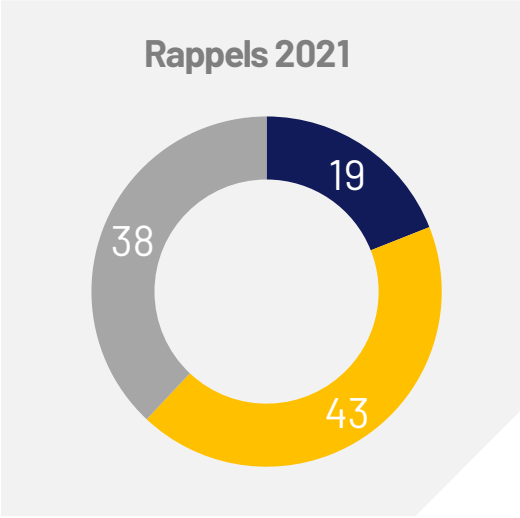
03

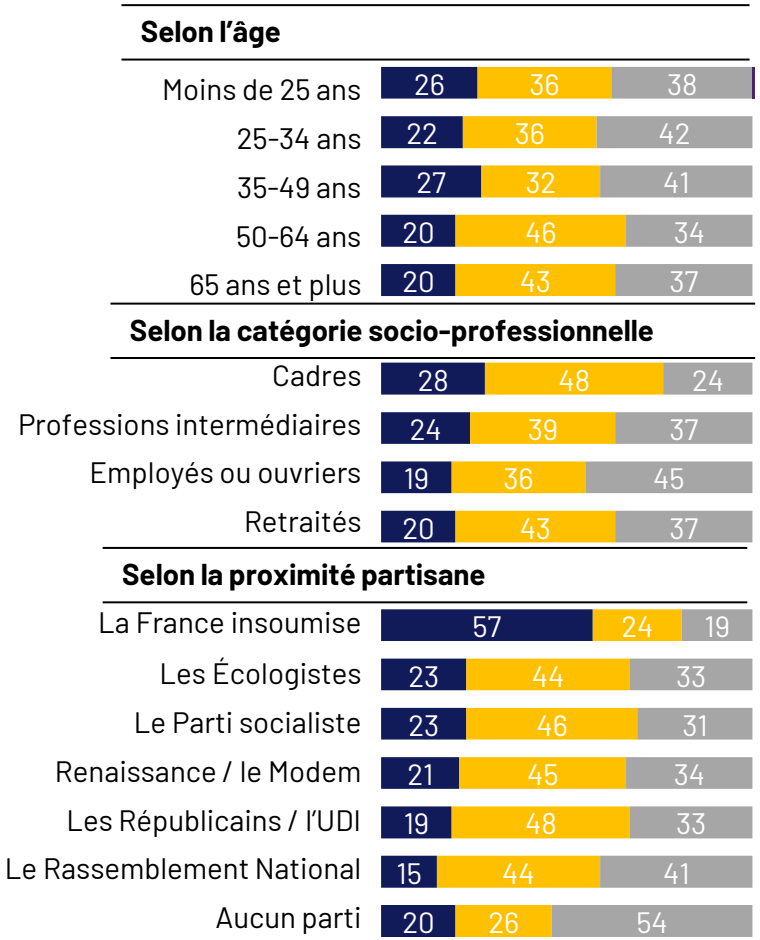
La compréhension de la signification du terme « antisionisme »

Question : Selon vous, qu'est-ce que l'antisionisme ?

Base : Ensemble





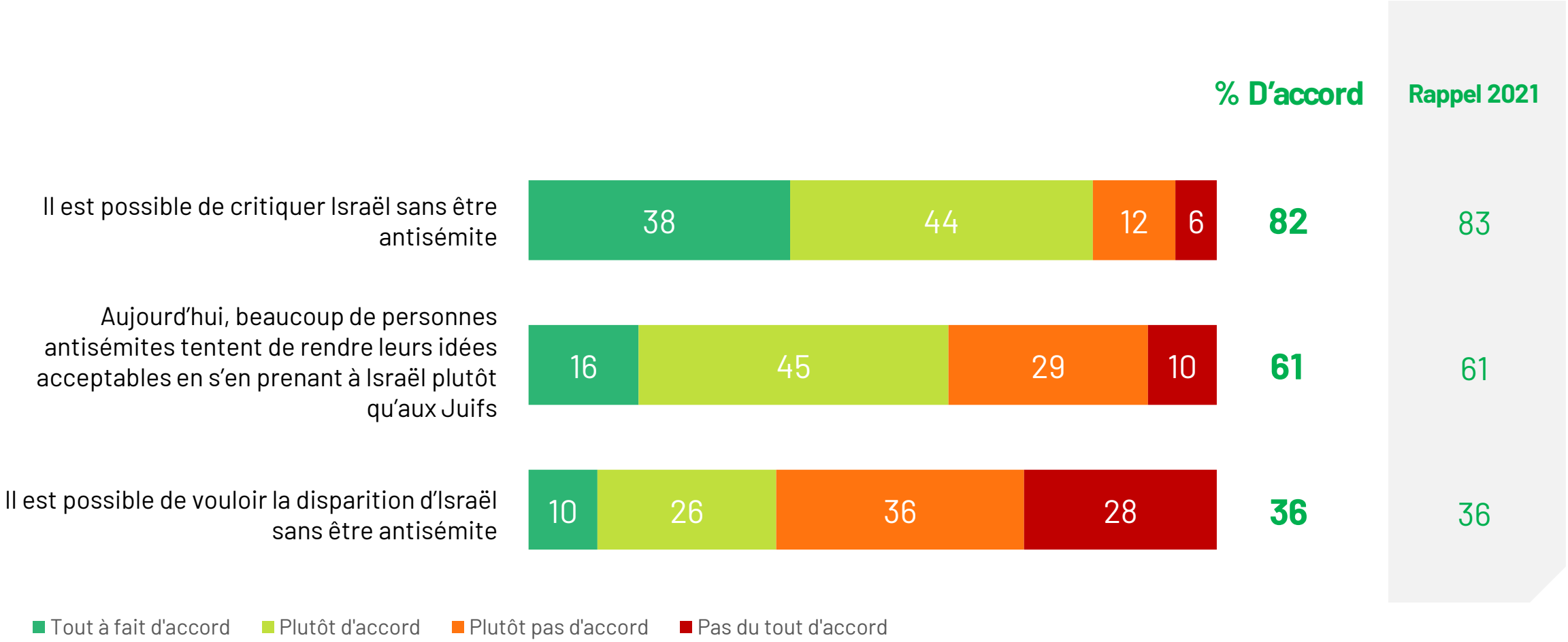


- La fait de critiquer la politique menée par les gouvernements israéliens successifs
- Le fait de vouloir la disparition de l'Etat d'Israël
- Vous ne savez pas vraiment

La perception des contours de l'antisémitisme

Question : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : Ensemble



La perception des contours de l'antisémitisme - Détail par profil

Question : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : Ensemble

% D'accord

		Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon la proximité partisane						
	TOTAL	- de 25 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	Cadres	Prof. Interm.	Empl. et ouvr.	Retrai-tés	**LFI**	**Éco**	**PS**	**Ren. + Modem**	**LR + UDI**	**RN**	**Aucun parti**
Il est possible de critiquer Israël sans être antisémite	**82**	83	79	87	82	79	91	88	81	79	93	94	85	92	86	78	75
Aujourd'hui, beaucoup de personnes antisémites tentent de rendre leurs idées acceptables en s'en prenant à Israël plutôt qu'aux Juifs	**61**	59	59	56	62	66	60	61	57	65	38	53	62	80	70	64	50
Il est possible de vouloir la disparition d'Israël sans être antisémite	**36**	54	53	37	29	25	32	40	40	26	69	39	28	33	27	30	36

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

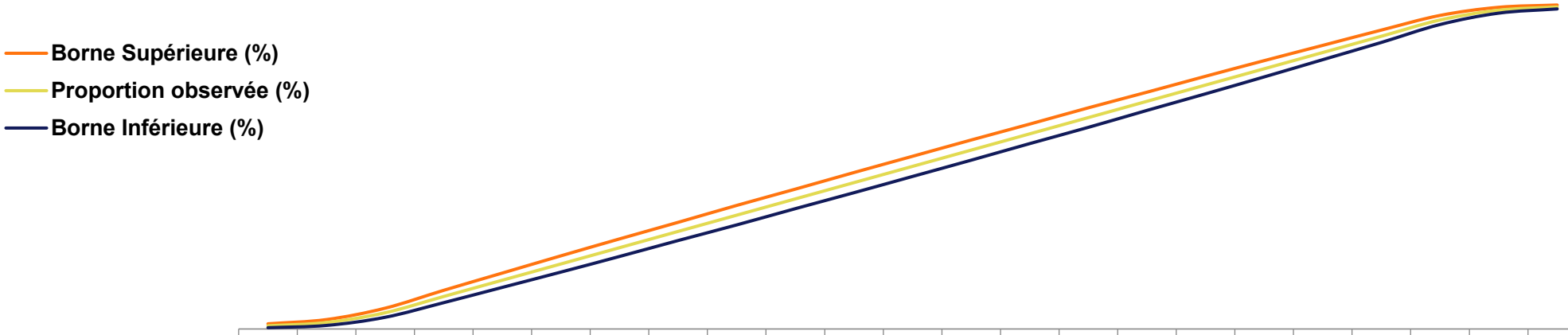
de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

S'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 000**

Les proportions observées sont comprises entre :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,6%	2,9%	6,4%	11,9%	17,2%	22,5%	27,7%	32,8%	38,0%	43,0%	48,1%	53,1%	58,1%	63,0%	68,0%	72,8%	77,7%	82,5%	87,2%	91,9%	96,4%	98,9%	99,6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,4%	1,1%	3,6%	8,1%	12,8%	17,5%	22,3%	27,2%	32,0%	37,0%	41,9%	46,9%	51,9%	57,0%	62,0%	67,2%	72,3%	77,5%	82,8%	88,1%	93,6%	97,1%	98,4%

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :
Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité selon les données de l'Insee les plus récentes
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiche technique

Étude avec Ipsos.Digital (level 2 et 3)

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Personnes résidant en France âgées de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge (en 5 catégories) , région (en 9 catégories), catégorie socio-professionnelle du répondant (en 8 catégories)

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 03 au 04 novembre 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus
  Détailler les boosts le cas échéant
- **Mode de recueil** : Recueil On line Panel Ipsos
- **Outil** : Fast Fact
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 1 an

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge, région, catégorie socio-professionnelle du répondant, catégorie d'agglomération, vote au 1er tour des élections européennes de 2024, vote au 1er tour de l'élection présidentielle

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

Crif CONSEIL REPRÉSENTATIF DES INSTITUTIONS JUIVES DE FRANCE

Ipsos bva

Fiche technique

Organisation (Étude sur panel online)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS bva

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire
- Scripting (programmation)
- Vérification de la programmation
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France

LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

Aucune dans le cadre de cette étude

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com
35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.