

LA CONNAISSANCE DU MONDE JUIF PAR LES FRANÇAIS

FÉVRIER 2023

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

Diane Lamotte
diane.lamotte@ipsos.com



GAME CHANGERS



SOMMAIRE

Méthodologie

p. 3

Partie 1

La présence des personnes juives et des membres d'autres groupes au sein de l'entourage des Français

p. 4

Partie 2

Les réactions des Français face aux préjugés et aux discriminations au quotidien

p. 9

Partie 3

Les connaissances des Français vis-à-vis de la situation des juifs en France et de la religion juive

p. 15

Partie 4

La fréquence des préjugés antisémites au sein de la population française

p. 24

Partie 5

La perception vis-à-vis de l'antisémitisme aujourd'hui en France

p. 30

Annexes

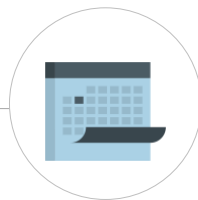
p. 40

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 31 janvier au 01 février 2023

Les rappels font référence à :

- 2020 : « Le regard des Français sur l'antisémitisme » menée du 28 au 30 janvier 2020 auprès d'un échantillon national représentatif de la population âgée de 18 ans et plus de 1003 personnes
- 2021 : « La perception de l'antisémitisme aujourd'hui en France » menée du 05 au 08 février 2021 auprès d'un échantillon national représentatif de la population âgée de 18 ans et plus de 1000 personnes



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération.

Enquête réalisée pour

Crif

CONSEIL REPRÉSENTATIF
DES INSTITUTIONS JUIVES DE FRANCE



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).

LA PRÉSENCE DES PERSONNES JUIVES ET DES MEMBRES D'AUTRES GROUPES AU SEIN DE L'ENTOURAGE DES FRANÇAIS

1

SEULS 15% DES FRANÇAIS DÉCLARENT QU'IL Y A DES PERSONNES JUIVES PARMI LEURS PROCHES, SOIT MOINS QUE POUR LES AUTRES GROUPES TESTÉS

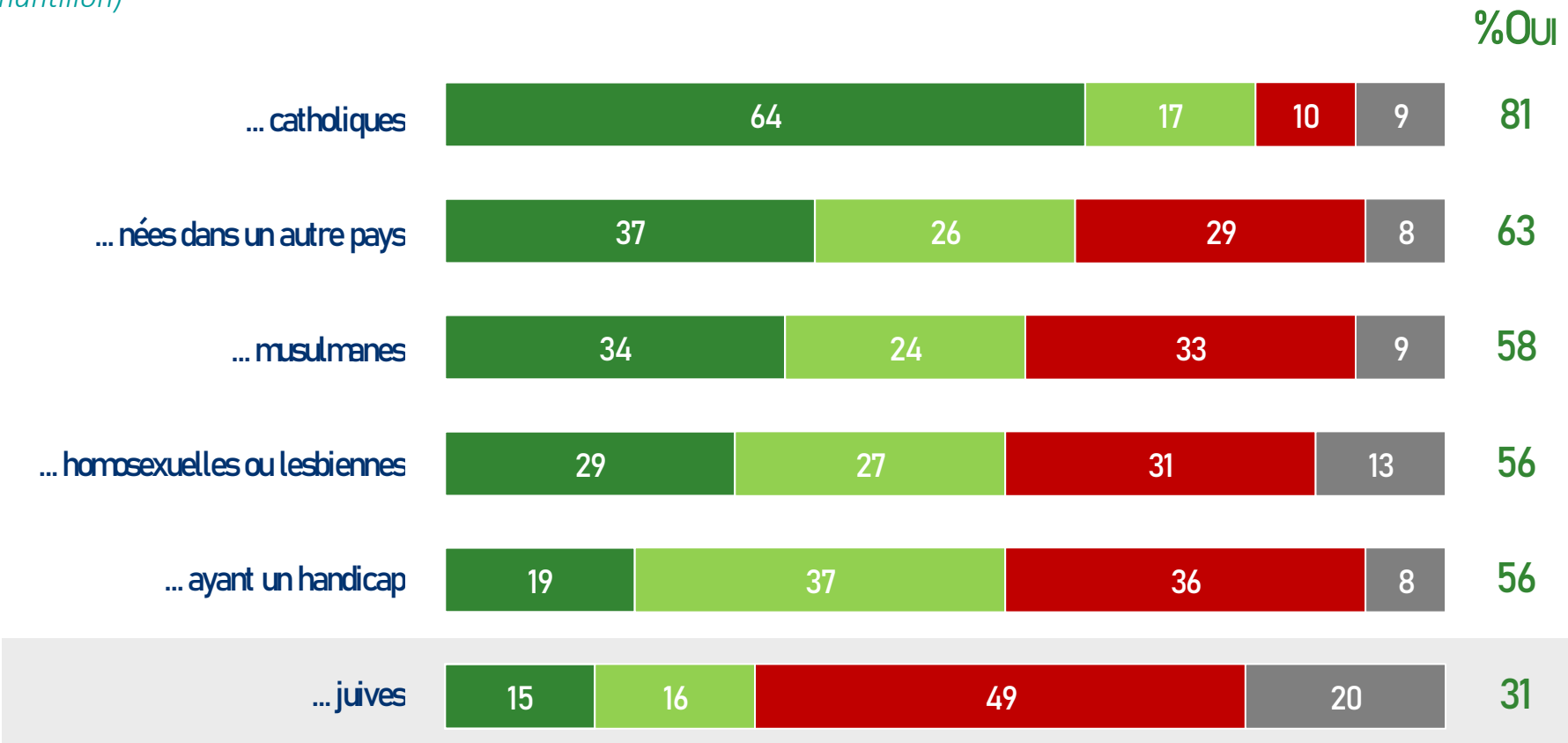
Question : « Vous personnellement, est-ce que vous avez parmi vos proches (famille, amis...) une ou des personnes... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



LA PRÉSENCE DE PERSONNES JUIVES EST AUSSI RELATIVEMENT LIMITÉE DANS L'ENTOURAGE ÉLARGI DES FRANÇAIS

Question : « Et plus largement, parmi les personnes que vous fréquentez régulièrement (voisins, collègues, connaissances, commerçants...), est-ce qu'il y a des personnes... ? »

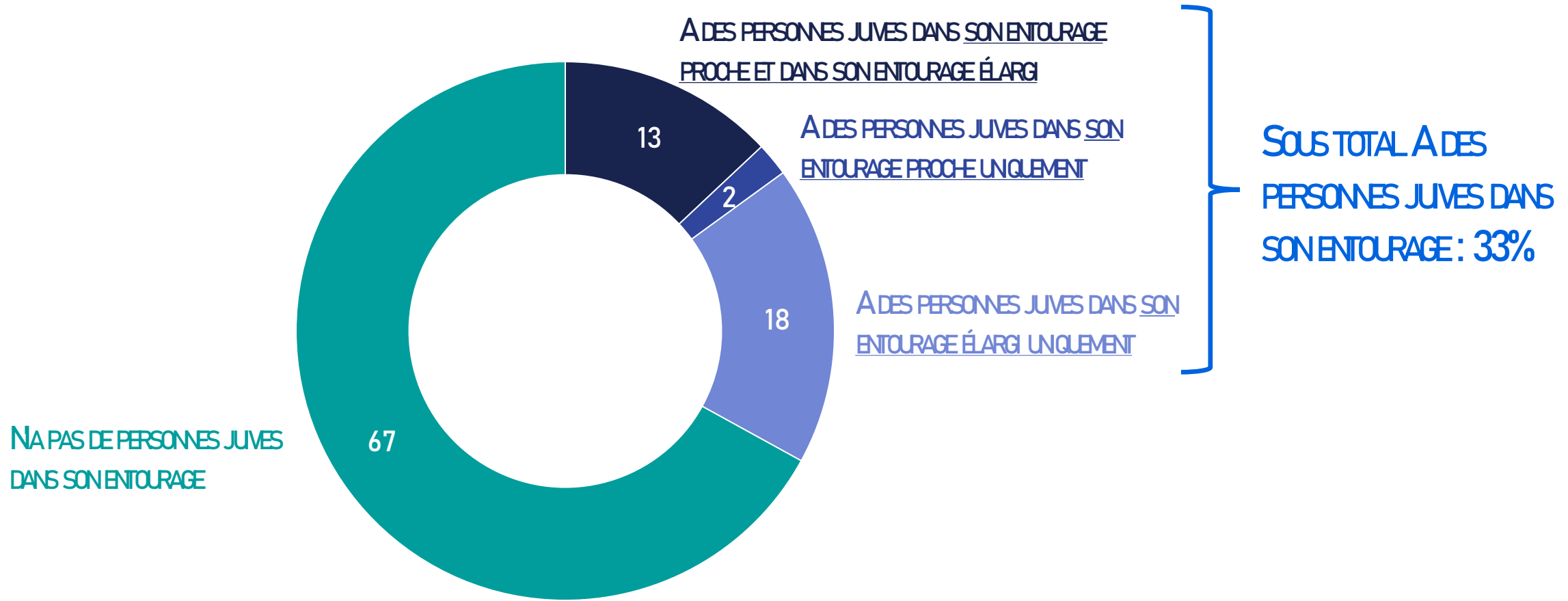
(base: Ensemble de l'échantillon)



OUI, IL Y EN A PLUSIEURS OUI, IL Y EN A AU MOINS UNE NON, IL N'Y EN A PAS VOUS N'ÊTES PAS CERTAIN

AU TOTAL, UN TIERS DES FRANÇAIS DIT AVOIR DES PERSONNES JUIVES AU SEIN DE SON ENTOURAGE PROCHE ET/OU ÉLARGI

Question : « Vous personnellement, est-ce que vous avez parmi vos proches (famille, amis...) une ou des personnes... ? / Et plus largement, parmi les personnes que vous fréquentez régulièrement (voisins, collègues, connaissances, commerçants...), est-ce qu'il y a des personnes... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



CETTE PRÉSENCE DE PERSONNES JUIVES DANS L'ENTOURAGE EST ÉTROITEMENT LIÉE À DES FACTEURS GÉOGRAPHIQUES, SOCIO-ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES

Question : « Vous personnellement, est-ce que vous avez parmi vos proches (famille, amis...) une ou des personnes... ? / Et plus largement, parmi les personnes que vous fréquentez régulièrement (voisins, collègues, connaissances, commerçants...), est-ce qu'il y a des personnes... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

33% ONT DES PERSONNES JUIVES

DANS LEUR ENTOURAGE, DONT...



... 60% des habitants d'Ile-de-France



... 44% des sympathisants LR-UDI



... 53% des cadres



... 41% des personnes ayant des revenus aisés



... 44% des personnes ayant un diplôme de licence ou plus (Bac+3 ou plus)



... 40 % des sympathisants de gauche

67% N'ONT PAS DE PERSONNES JUIVES

DANS LEUR ENTOURAGE, DONT...



... 81% des ouvriers



... 76% des personnes vivant en province



... 82% des personnes ayant un diplôme inférieur au bac



... 76% des personnes ne se déclarant proches d'aucun parti politique



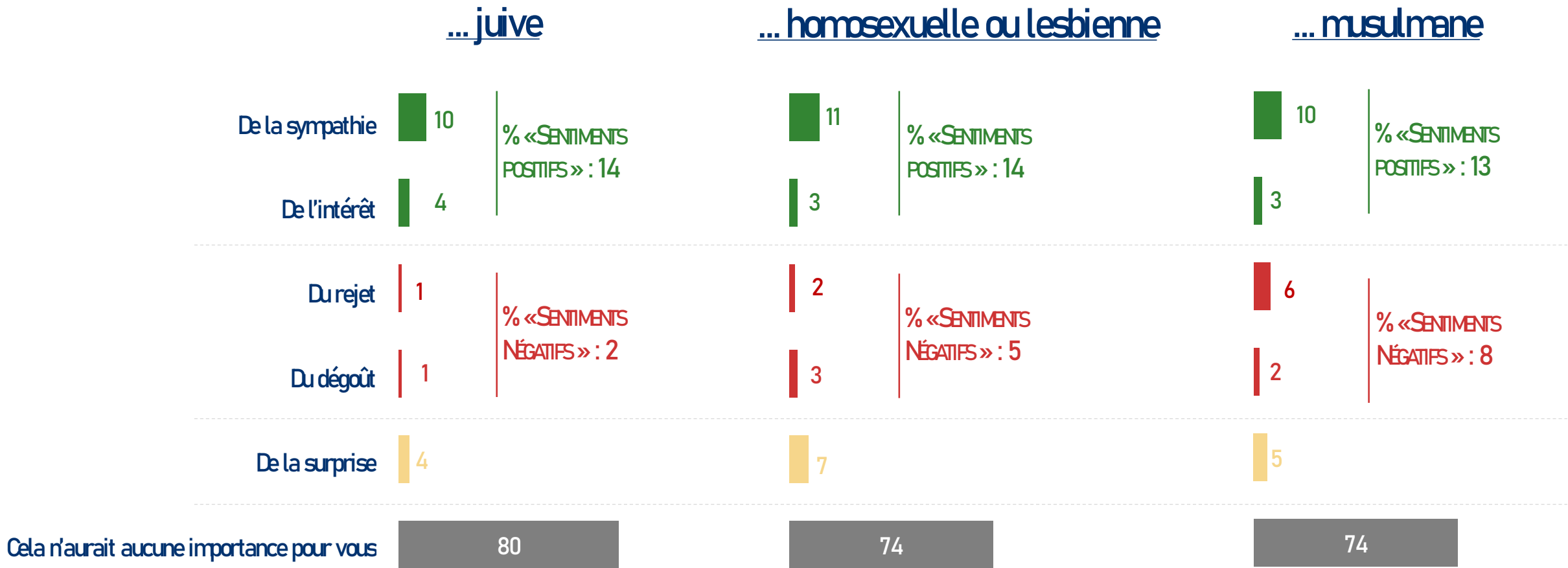
... 76% des habitants de zone rurale

LES RÉACTIONS DES FRANÇAIS FACE AUX PRÉJUGÉS ET AUX DISCRIMINATIONS AU QUOTIDIEN

2

S'ILS APPRENAIENT QU'UNE PERSONNE QU'ILS CÔTOIENT EST JUIVE, MUSULMANE OU HOMOSEXUELLE, LES FRANÇAIS CONSIDÉRERAIENT TRÈS MAJORITAIREMENT QUE CELA AURAIT PEU D'IMPORTANCE À LEURS YEUX

Question : « De manière générale, que ressentiriez-vous si vous appreniez qu'une personne que vous côtoyez était... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



LE SENTIMENT D'ÊTRE CONFRONTÉ À DES PROPOS ANTISÉMITES EST PLUS FORT AU SEIN DES CATÉGORIES QUI FRÉQUENTENT PLUS SOUVENT DES PERSONNES JUIVES ET/OU QUI SONT PLUS SENSIBLES À L'ANTISÉMITISME

Question : « Dans votre vie quotidienne, vous arrive-t-il d'entendre des gens dire du mal (préjugés, propos discriminatoires, moqueries, etc.) des juifs ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

35% DES FRANÇAIS DISENT ENTRE SOUVENT OU DE TEMPS EN TEMPS DES GENS DIRE DU MAL DES JUIFS

ILS SONT SUR-REPRÉSENTÉS CHEZ...



... les sympathisants de gauche (42%)



... les personnes ayant un diplôme de licence ou plus (Bac+3 ou plus) (38%)



... les habitants d'Ile-de-France (41%)



... les catégories moyennes/supérieures (37%)



... les catholiques pratiquants (41%)

ILS SONT SOUS-REPRÉSENTÉS CHEZ...



... les catégories populaires (31%)



... les sympathisants RN, Reconquête ou DLF (31%)



... les personnes ayant un diplôme inférieur au bac (27%)

S'ILS FAISAIENT FACE À DES PROPOS MALVEILLANTS À L'ÉGARD DE L'ENSEMBLE DES GROUPES TESTÉS, LES FRANÇAIS DÉCLARENT QU'ILS SERAIENT AVANT TOUT CHOQUÉS, EN COLÈRE OU ÉNERVÉS

Question : « Si, au cours d'une conversation, une personne que vous connaissez disait du mal (préjugés, propos discriminatoires, moqueries, etc.) à propos des groupes de personnes suivants, que ressentiriez-vous ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

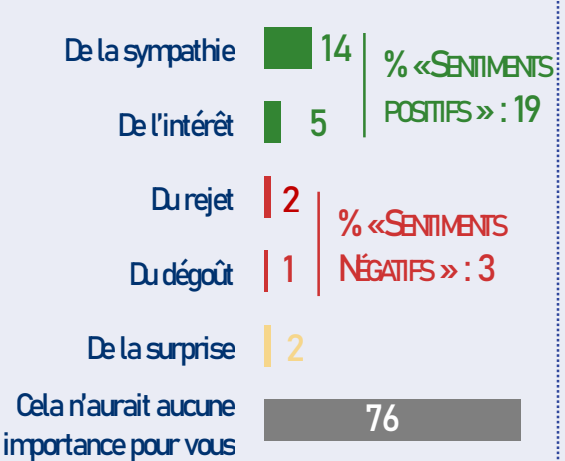
	Les personnes handicapées	Les juifs	Les homosexuels et les lesbiennes	Les personnes noires	Les personnes asiatiques	Les musulmans
*% Sentiments négatifs	76	62	62	60	58	56
*Vous seriez choqué	30	30	27	24	26	23
*Vous seriez en colère	27	16	19	17	16	16
*Vous seriez énervé	19	16	16	19	16	17
Vous seriez indifférent	13	23	22	23	24	28
Vous seriez surpris	9	12	12	13	14	12
Vous seriez amusé	2	3	4	4	4	4

LE FAIT D'AVOIR DES PERSONNES JUIVES DANS SON ENTOURAGE CONDUIT À ADOPTER DES ATTITUDES PLUS HOSTILES VIS-À-VIS DE PROPOS ANTISÉMITES

Question : « De manière générale, que ressentiriez-vous si vous appreniez qu'une personne que vous côtoyez était... ? »
« Si, au cours d'une conversation, une personne que vous connaissez disait du mal (préjugés, propos discriminatoires, moqueries, etc.) à propos des groupes de personnes suivants, que ressentiriez-vous ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

PARM LES 33% QUI ONT DES PERSONNES JUIVES DANS LEUR ENTOURAGE

S'ils apprenaient qu'une personne qu'ils côtoient était juive, ils ressentiraient...

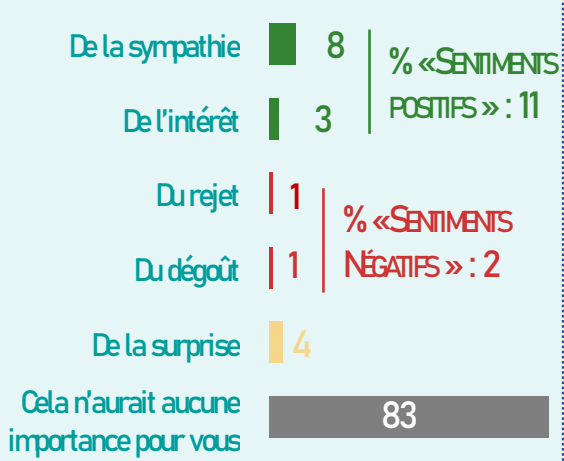


Si, au cours d'une conversation, une personne qu'ils connaissent disait du mal des Juifs, ils ressentiraient...



PARM LES 67% QUI N'ONT PAS DE PERSONNES JUIVES DANS LEUR ENTOURAGE

S'ils apprenaient qu'une personne qu'ils côtoient était juive, ils ressentiraient...



Si, au cours d'une conversation, une personne qu'ils connaissent disait du mal des Juifs, ils ressentiraient...

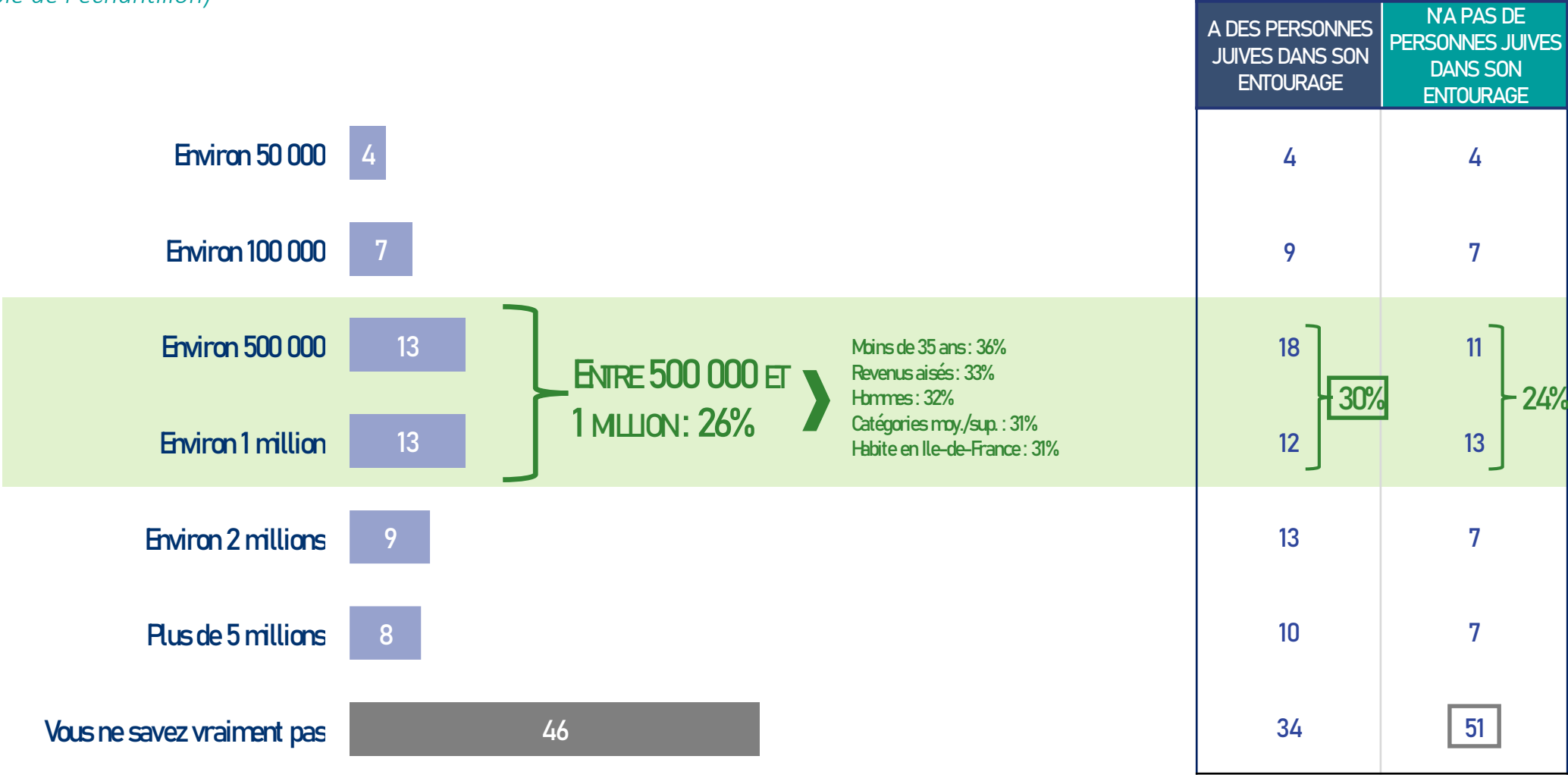


LES CONNAISSANCES DES FRANÇAIS VIS-À- VIS DE LA SITUATION DES JUIFS EN FRANCE ET DE LA RELIGION JUIVE

3

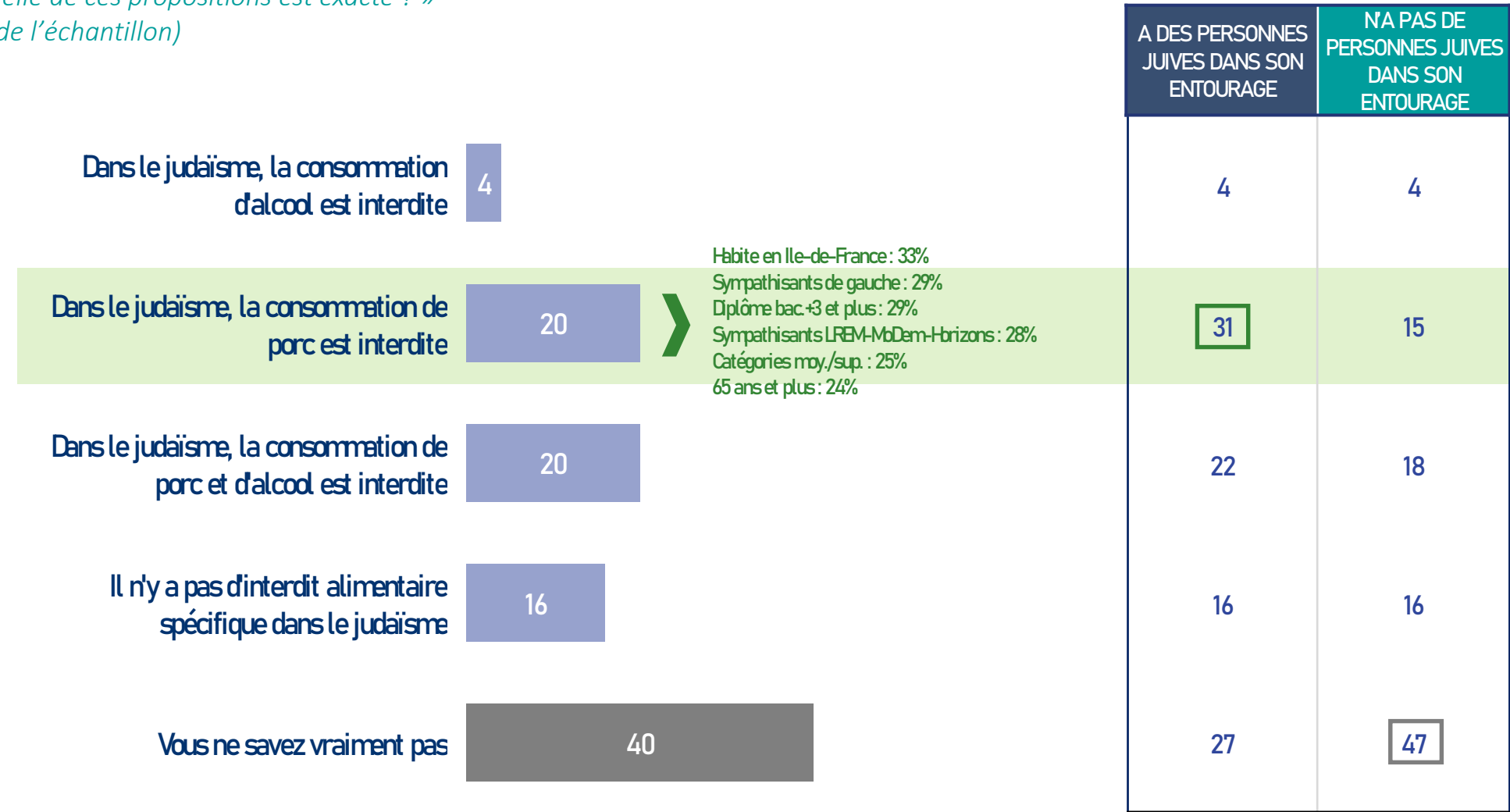
SEUL UN FRANÇAIS SUR QUATRE A UNE IDÉE RELATIVEMENT PROCHE DE LA RÉALITÉ DU NOMBRE DE PERSONNES JUIVES VIVANT EN FRANCE

Question : « Il y a aujourd’hui en France environ 66 millions d’habitants. Parmi eux, combien pensez-vous qu’il y ait de personnes juives en France ? »
(base: Ensemble de l’échantillon)



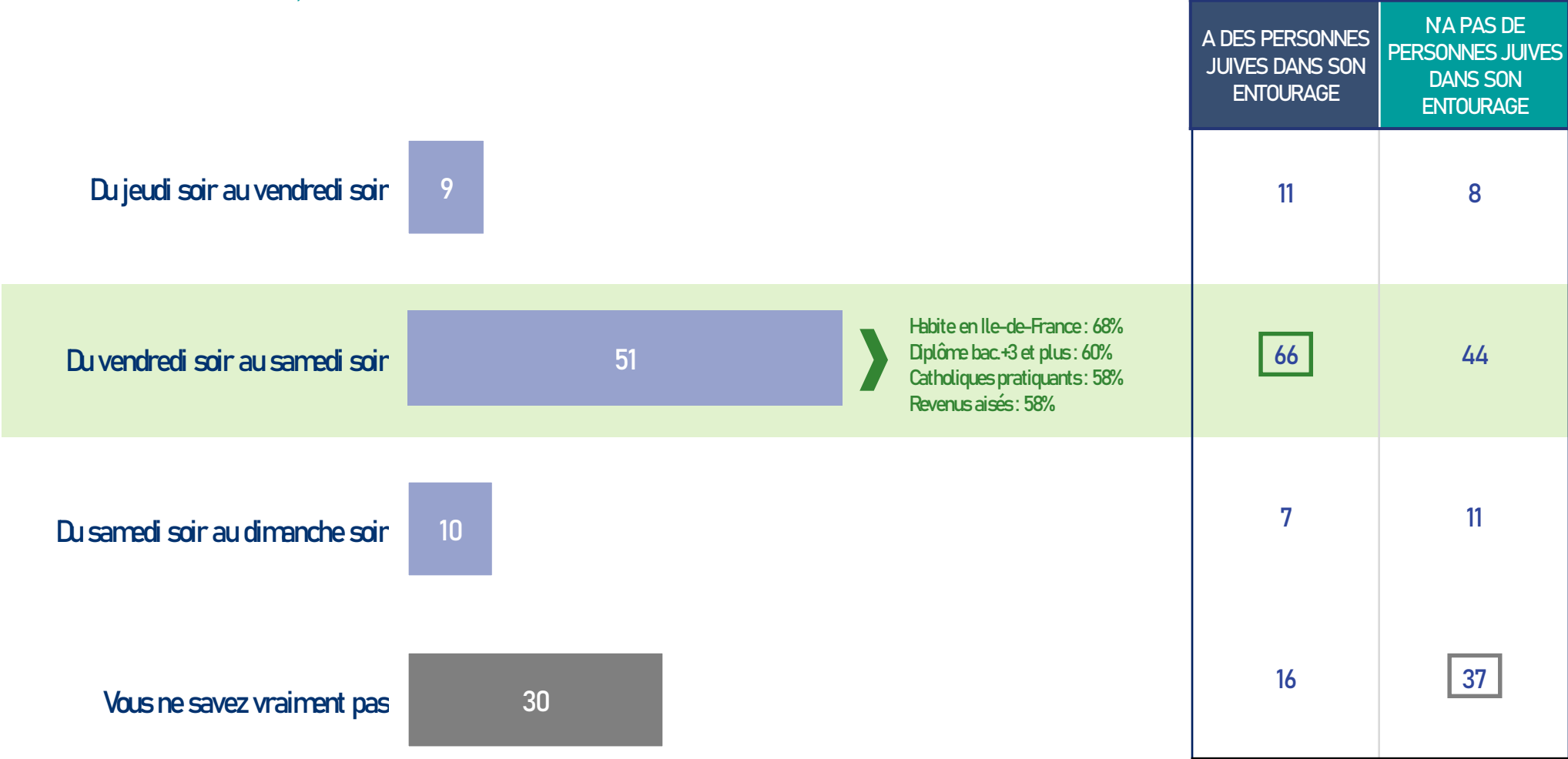
SEULS 20% DES FRANÇAIS CONNAISSENT LES INTERDITS ALIMENTAIRES DU JUDAÏSME

Question : « Laquelle de ces propositions est exacte ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



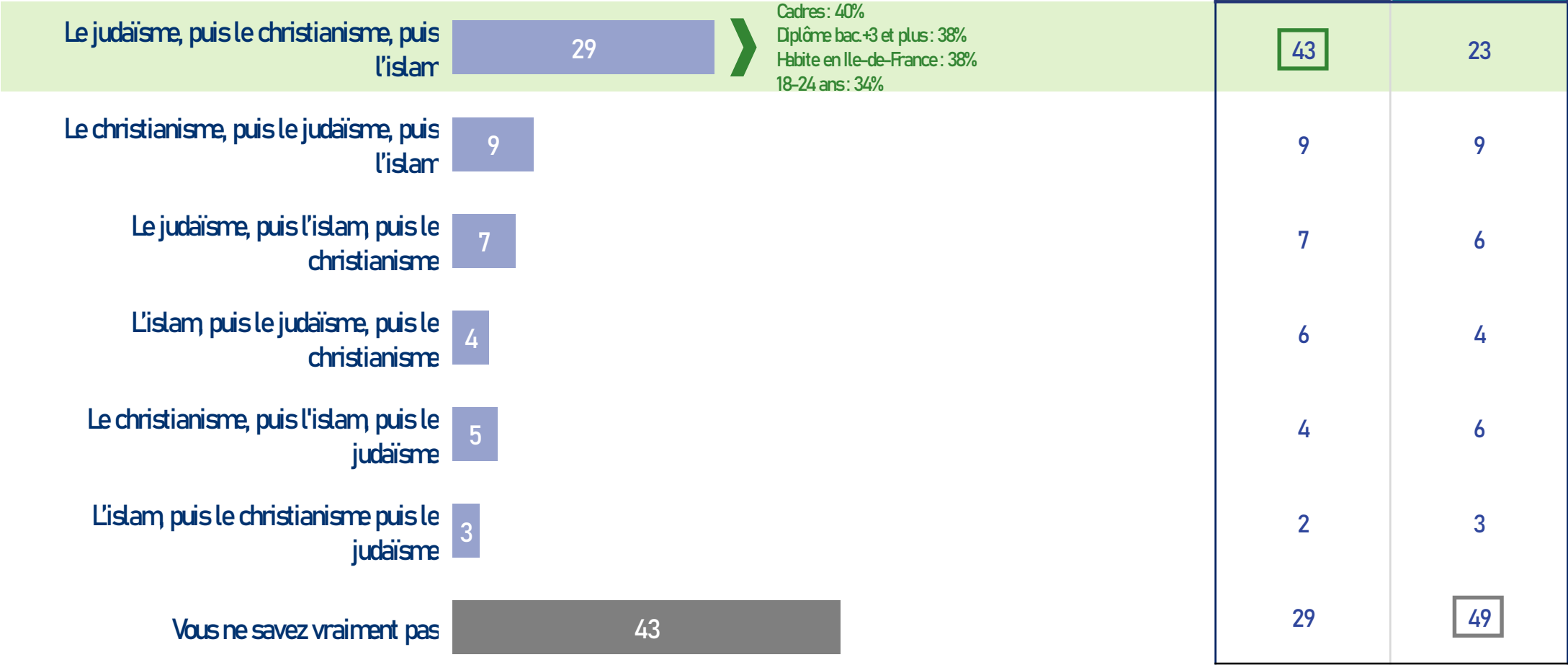
EN REVANCHE, LA PÉRIODE SUR LAQUELLE S'ÉTEND LE SHABBAT EST CONNUE PAR LA MOITIÉ DES FRANÇAIS

Question : « Dans la religion juive, le jour du repos dans la semaine est appelé le shabbat. D'après ce que vous en savez, quand se déroule-t-il ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



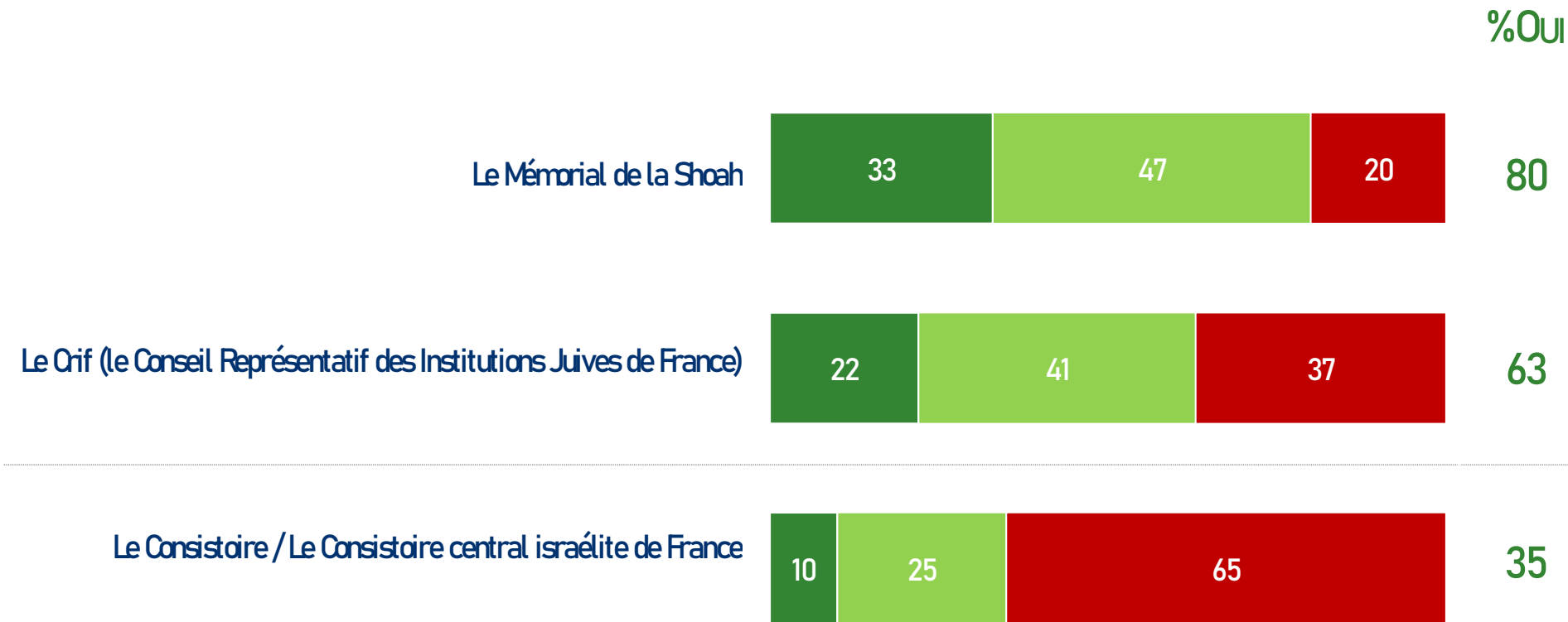
SEPT FRANÇAIS SUR DIX IGNORENT L'ORDRE CHRONOLOGIQUE D'APPARITION DES TROIS GRANDES RELIGIONS MONOTHÉISTES

Question : « Selon vous, dans quel ordre chronologique sont apparues les trois grandes religions monothéistes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



LE MÉMORIAL DE LA SHOAH ET LE CRIF SONT NETTEMENT MIEUX CONNUS PAR LES FRANÇAIS QUE LE CONSISTOIRE

Question : « Connaissez-vous chacun des organismes suivants ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



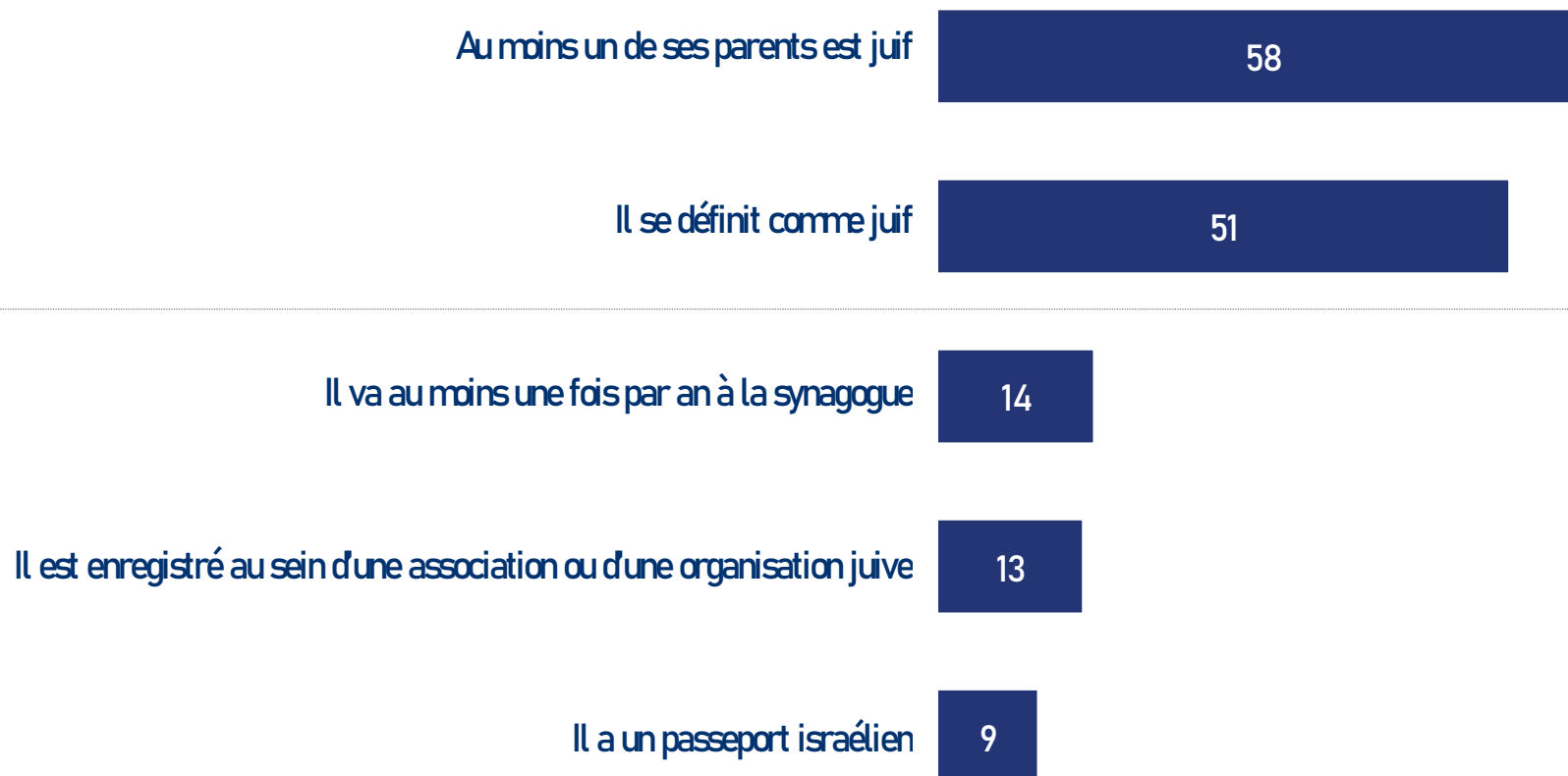
OUI, ET JE VOIS ASSEZ BIEN QUELLES SONT SES ACTIVITÉS

OUI, MAIS SEULEMENT DE NOM

NON

AUX YEUX DES FRANÇAIS, UNE PERSONNE EST JUIVE AVANT TOUT PAR SES PARENTS PUIS PAR SON AUTO-IDENTIFICATION COMME TELLE

Question : « Selon vous, qu'est-ce qui fait qu'un Français est juif ? » - Total supérieur à 100% car deux réponses possibles
(base: Ensemble de l'échantillon)



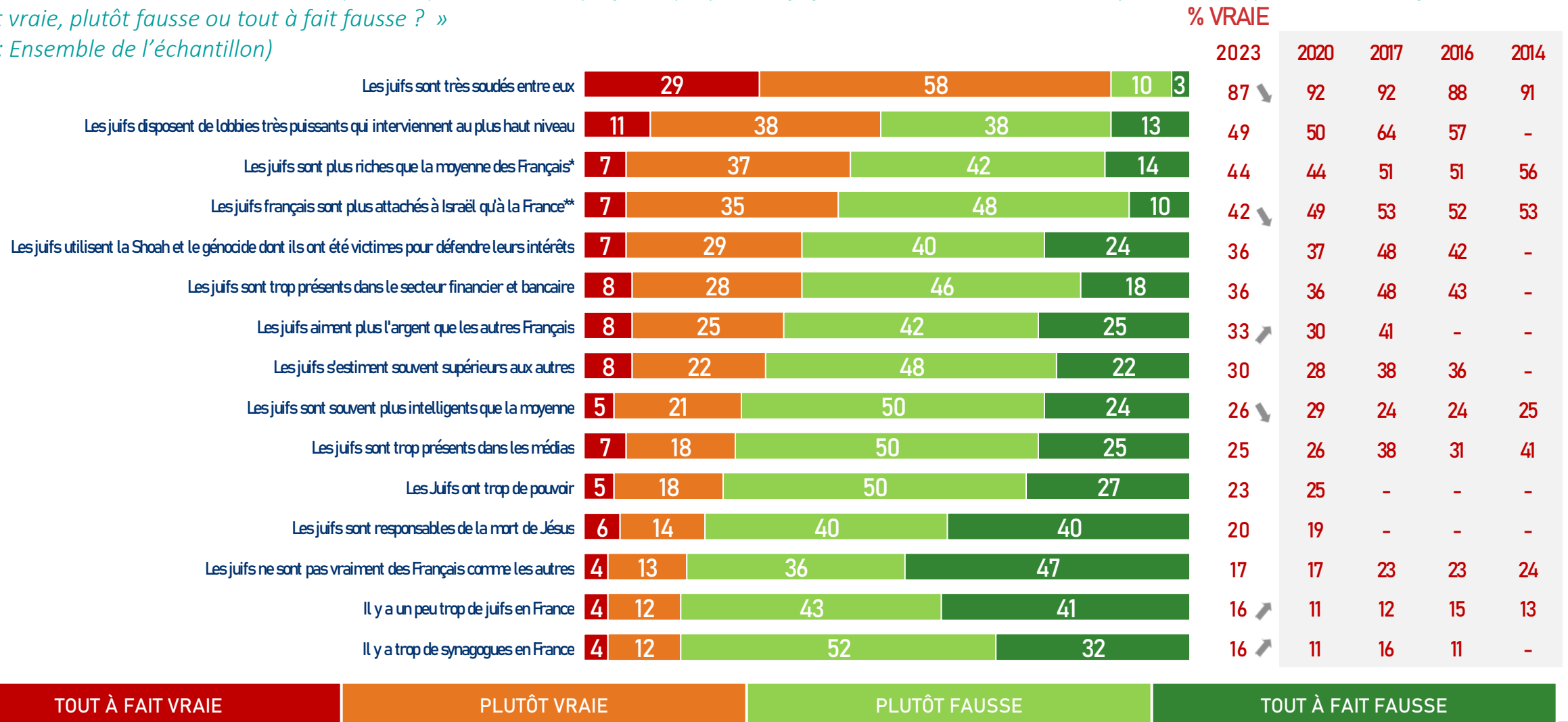
LA FRÉQUENCE DES PRÉJUGÉS ANTISÉMITES AU SEIN DE LA POPULATION FRANÇAISE

4

LES PRÉJUGÉS ANTI-JUIFS RESTENT PRÉSENTS PARMI LES FRANÇAIS, EN PARTICULIER CEUX EN RAPPORT AVEC LE POUVOIR (ARGENT, INFLUENCE)

Question : « Voici un certain nombre d'opinions que l'on entend parfois à propos des juifs. Pour chacune d'entre elles, pensez-vous qu'elle est tout à fait vraie, plutôt vraie, plutôt fausse ou tout à fait fausse ? »

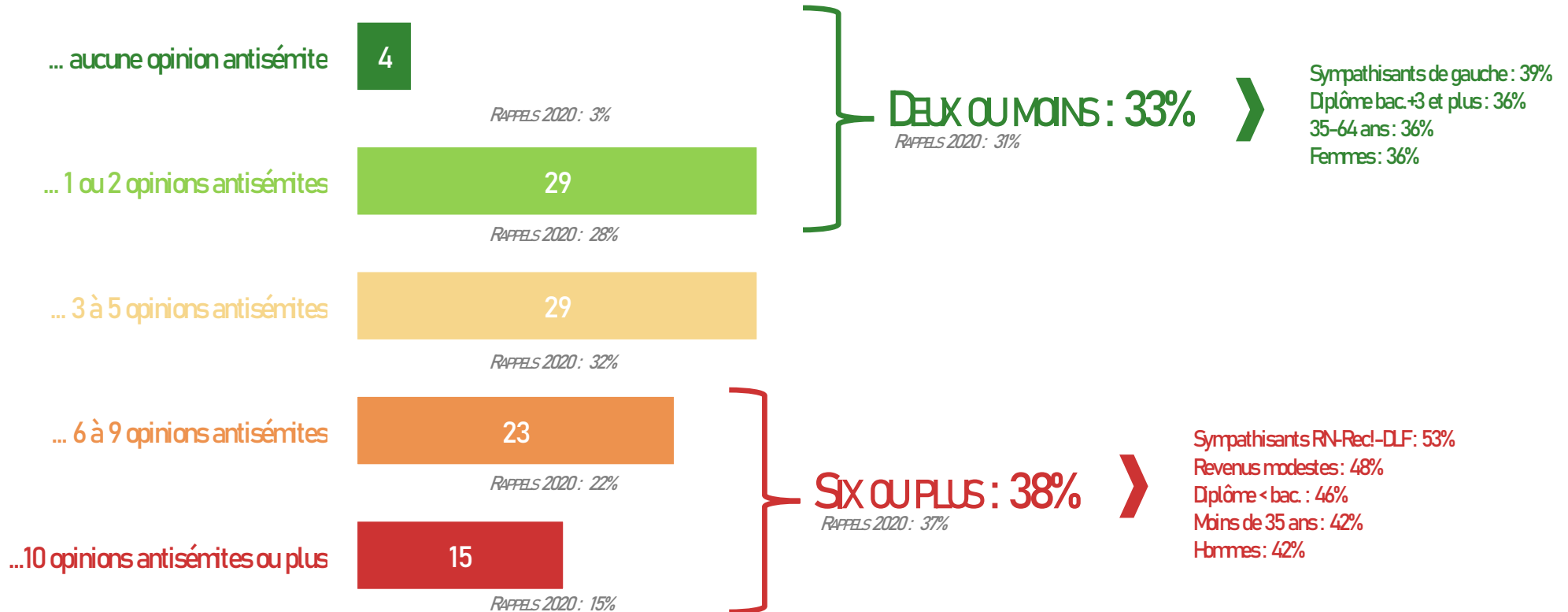
(base: Ensemble de l'échantillon)



L'ADHÉSION AUX PRÉJUGÉS ANTISÉMITES RESTE AVANT TOUT LIÉE AU POSITIONNEMENT POLITIQUE, MAIS AUSSI À LA CATÉGORIE SOCIALE (NIVEAU DE DIPLOME NOTAMMENT) DES RÉPONDANTS

Question : « Voici un certain nombre d'opinions que l'on entend parfois à propos des juifs. Pour chacune d'entre elles, pensez-vous qu'elle est tout à fait vraie, plutôt vraie, plutôt fausse ou tout à fait fausse ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

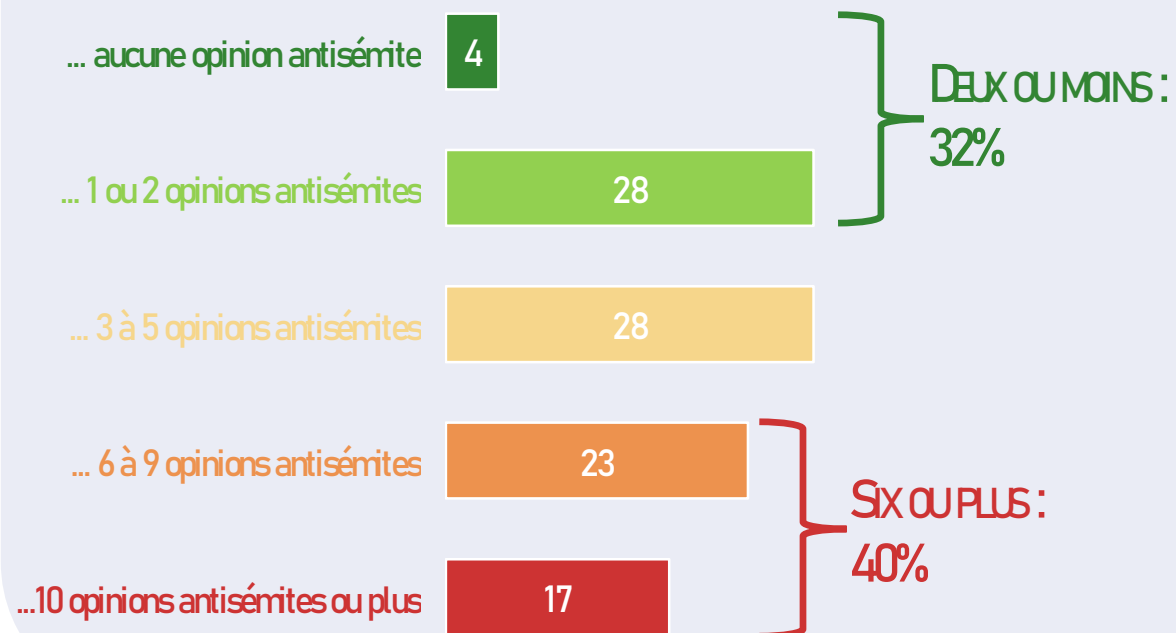


LE FAIT D'AVOIR DES PERSONNES JUIVES DANS SON ENTOURAGE N'A QUASIMENT AUCUN IMPACT SUR LE NIVEAU D'ADHÉSION AUX STÉRÉOTYPES ANTISÉMITES TESTÉS

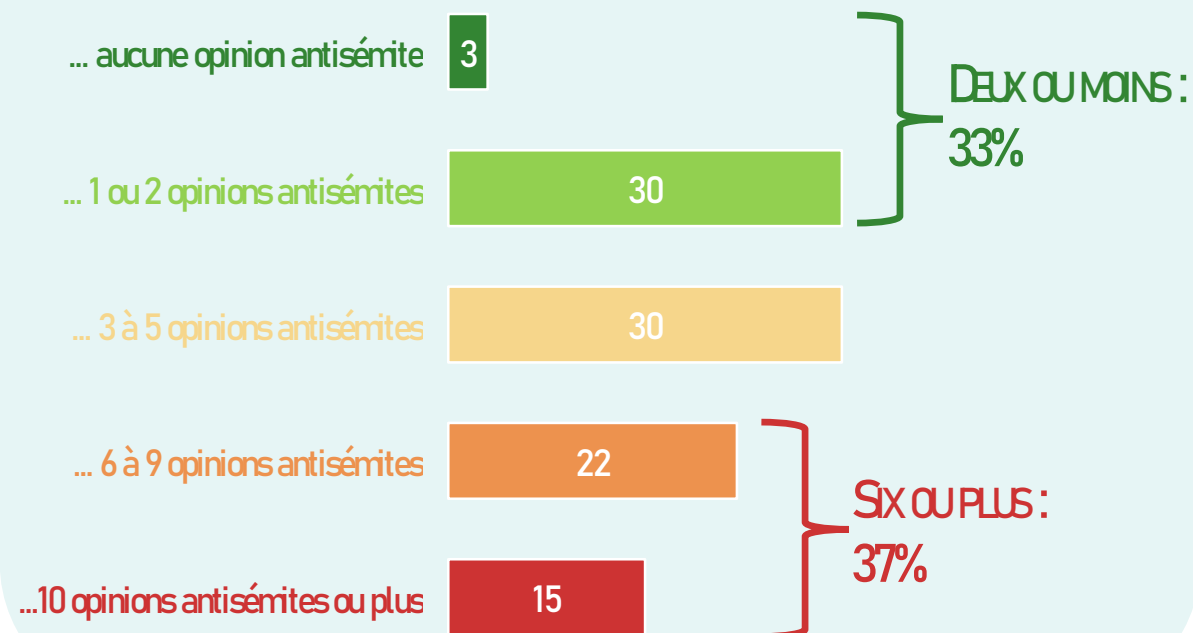
Question : « Voici un certain nombre d'opinions que l'on entend parfois à propos des juifs. Pour chacune d'entre elles, pensez-vous qu'elle est tout à fait vraie, plutôt vraie, plutôt fausse ou tout à fait fausse ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

PARM LES 33% QUI ONT DES PERSONNES JUIVES DANS LEUR ENTOURAGE

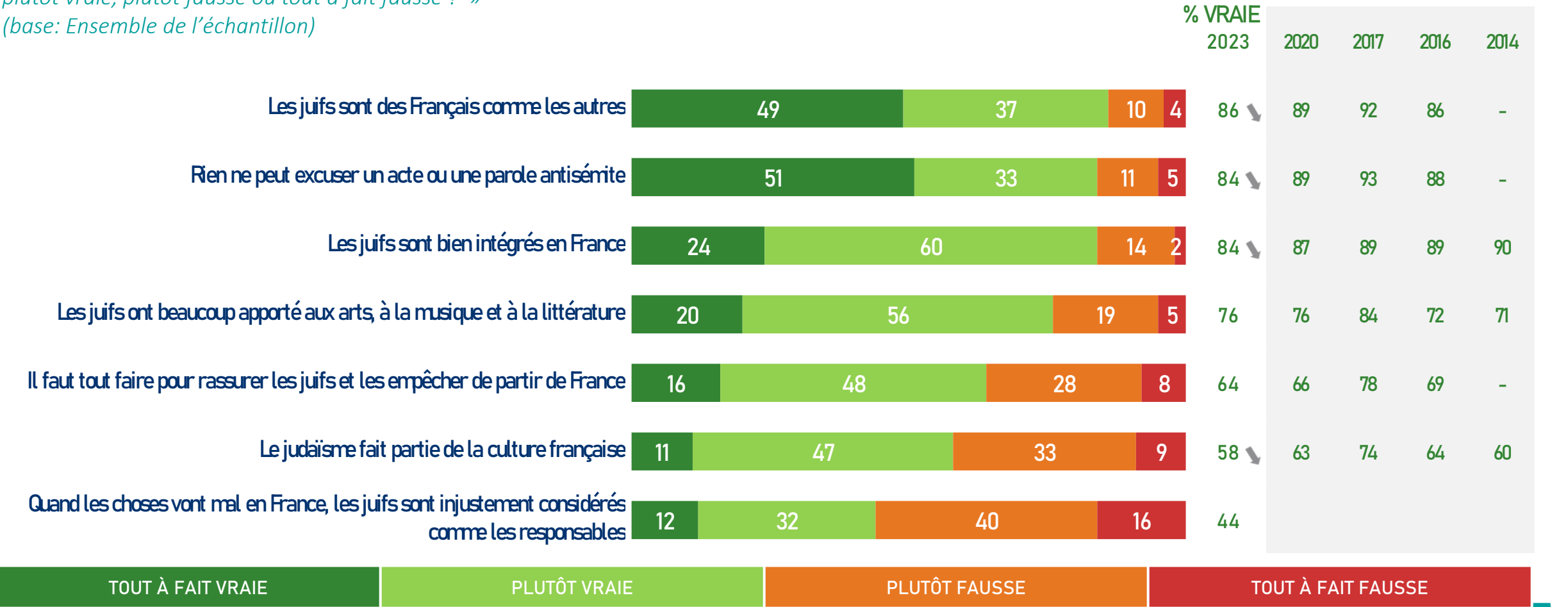


PARM LES 67% N'ONT PAS DE PERSONNES JUIVES DANS LEUR ENTOURAGE



CONCERNANT LES OPINIONS POSITIVES VIS-À-VIS DES PERSONNES OU DE LA CULTURE JUIVE, LES FRANÇAIS RECONNAISSENT NOTAMMENT LA BONNE INTÉGRATION DES PERSONNES JUIVES

Question : « Voici un certain nombre d'opinions que l'on entend parfois à propos des juifs. Pour chacune d'entre elles, pensez-vous qu'elle est tout à fait vraie, plutôt vraie, plutôt fausse ou tout à fait fausse ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



EN REVANCHE, LES FRANÇAIS AYANT DES PERSONNES JUIVES DANS LEUR ENTOURAGE SONT PLUS ENCLINS À APPROUVER LES OPINIONS POSITIVES VIS-À-VIS DES JUIFS

Question : « Voici un certain nombre d'opinions que l'on entend parfois à propos des juifs. Pour chacune d'entre elles, pensez-vous qu'elle est tout à fait vraie, plutôt vraie, plutôt fausse ou tout à fait fausse ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

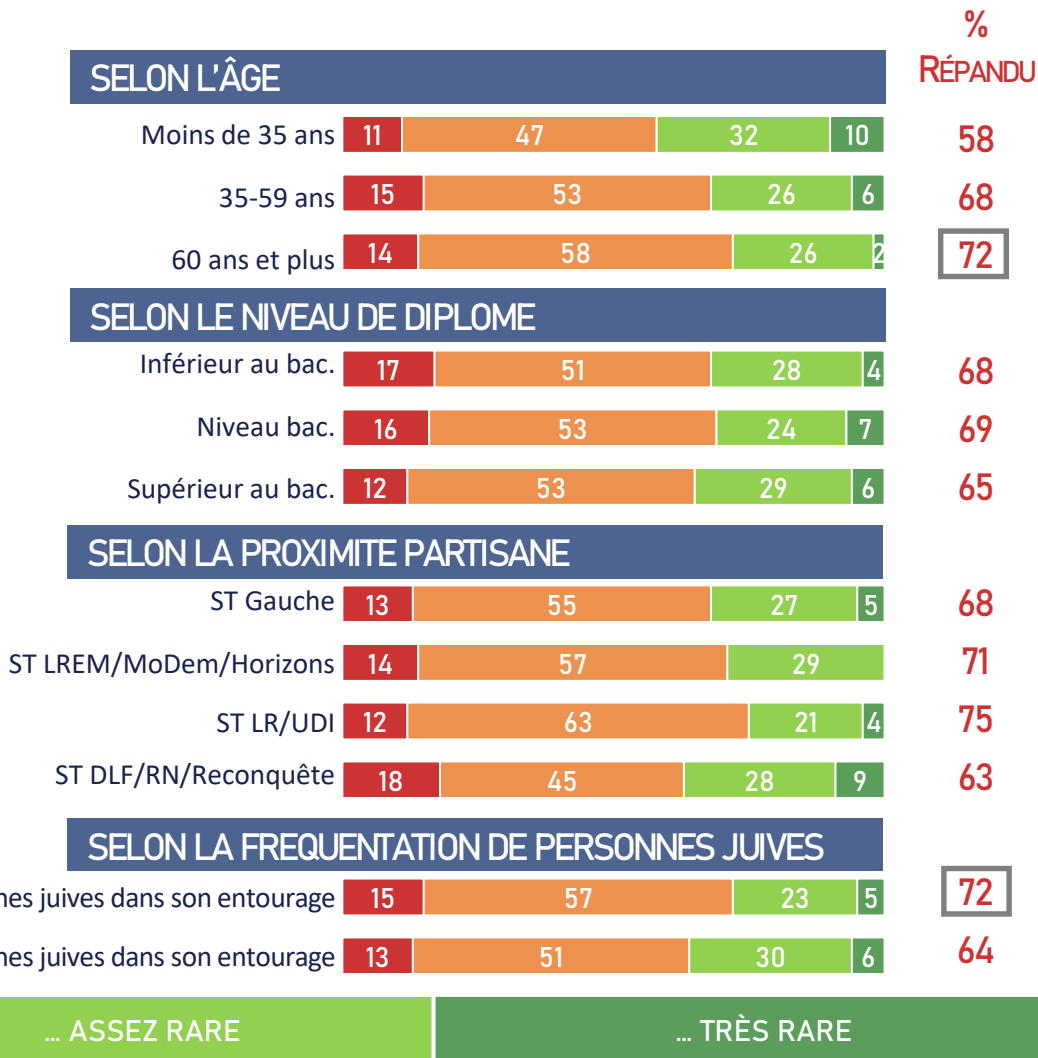
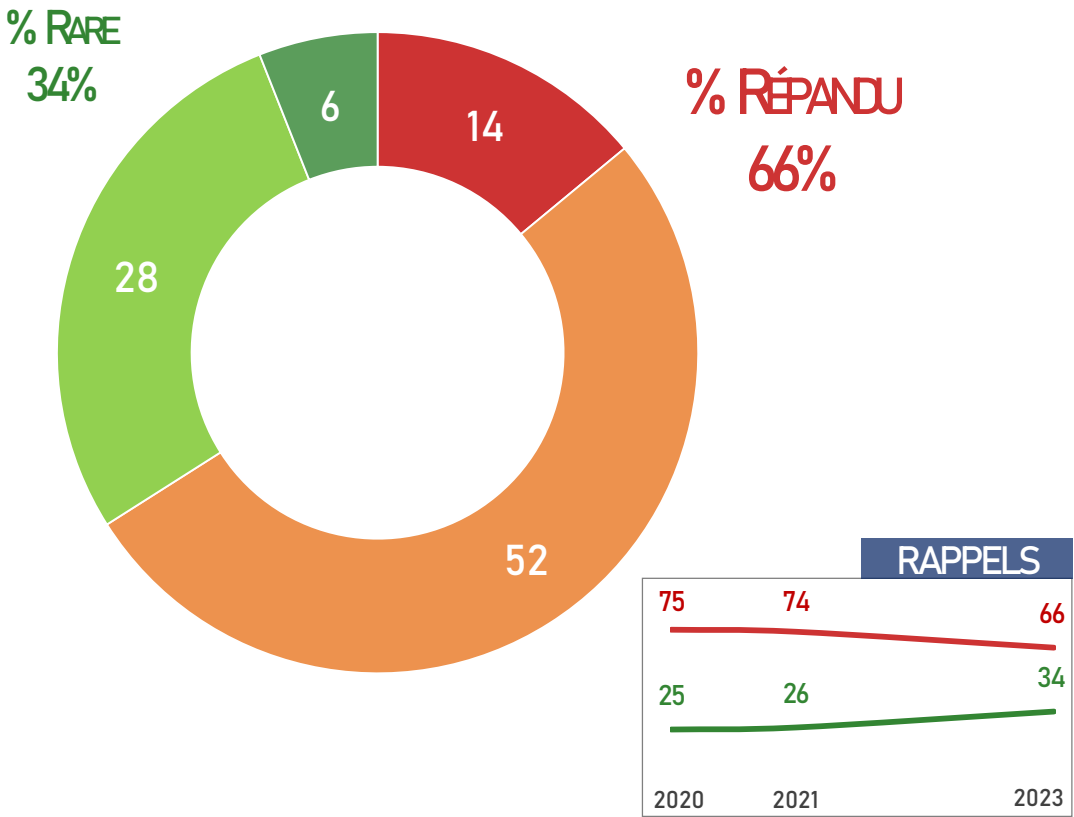
	% VRAIE	A DES PERSONNES JUIVES DANS SON ENTOURAGE	N'A PAS DE PERSONNES JUIVES DANS SON ENTOURAGE
Les juifs sont des Français comme les autres	86	90	85
Rien ne peut excuser un acte ou une parole antisémite	84	88	82
Les juifs sont bien intégrés en France	84	88	82
Les juifs ont beaucoup apporté aux arts, à la musique et à la littérature	76	78	75
Il faut tout faire pour rassurer les juifs et les empêcher de partir de France	64	67	62
Le judaïsme fait partie de la culture française	58	65	54
Quand les choses vont mal en France, les juifs sont injustement considérés comme les responsables	44	49	41

LA PERCEPTION VIS-À-VIS DE L'ANTISÉMITISME AUJOURD'HUI EN FRANCE

5

DEUX TIERS DES FRANÇAIS JUGENT QUE L'ANTISÉMITISME EST UN PHÉNOMÈNE RÉPANDU, UN NIVEAU ÉLEVÉ MAIS NÉANMOINS EN LÉGER REcul DEPUIS 2021

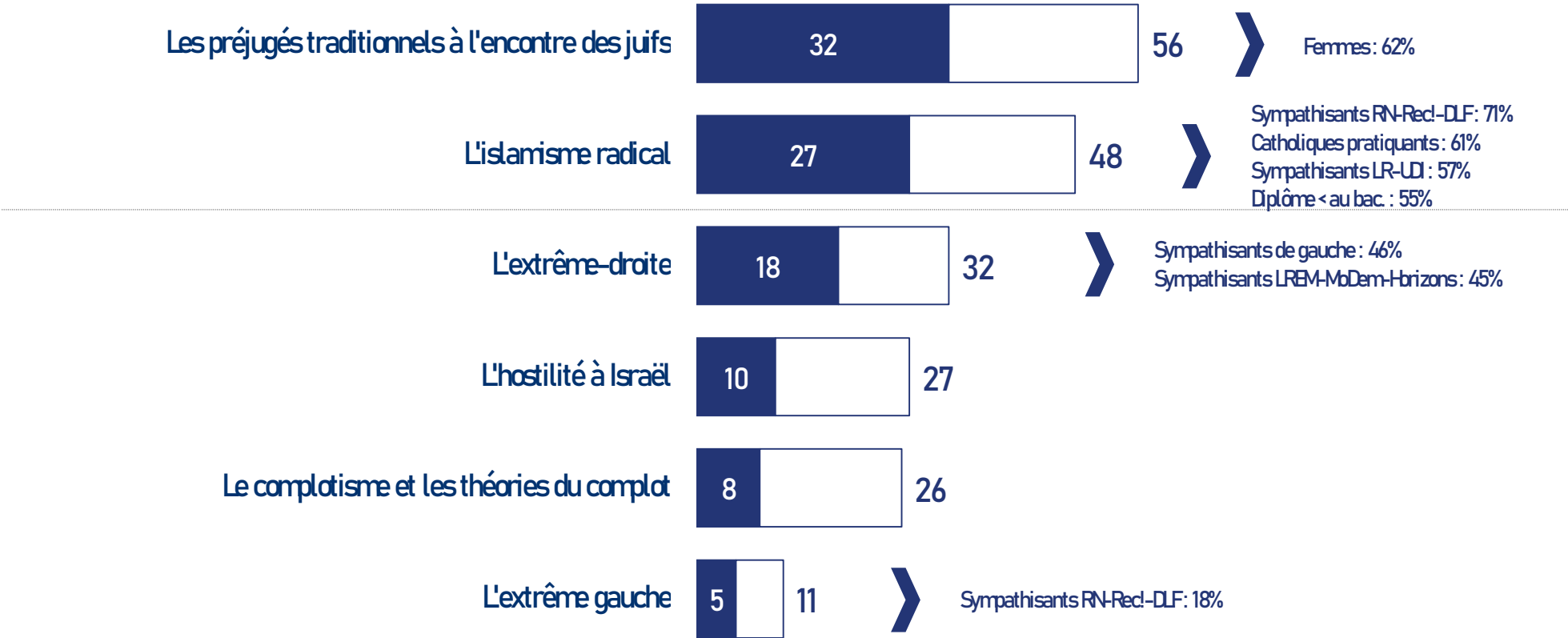
Question : « Selon vous, l'antisémitisme en France est-il aujourd'hui un phénomène... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



AUX YEUX DES FRANÇAIS, L'ANTISÉMITISME TROUVE AVANT TOUT SES SOURCES DANS LES PRÉJUGÉS TRADITIONNELS À PROPOS DES JUIFS ET DANS L'ISLAMISME RADICAL

Question : « Et selon vous, quelles sont les principales sources de l'antisémitisme en France ? » - Total supérieur à 100% car deux réponses possibles (base: Ensemble de l'échantillon)

En premier AUTOTAL



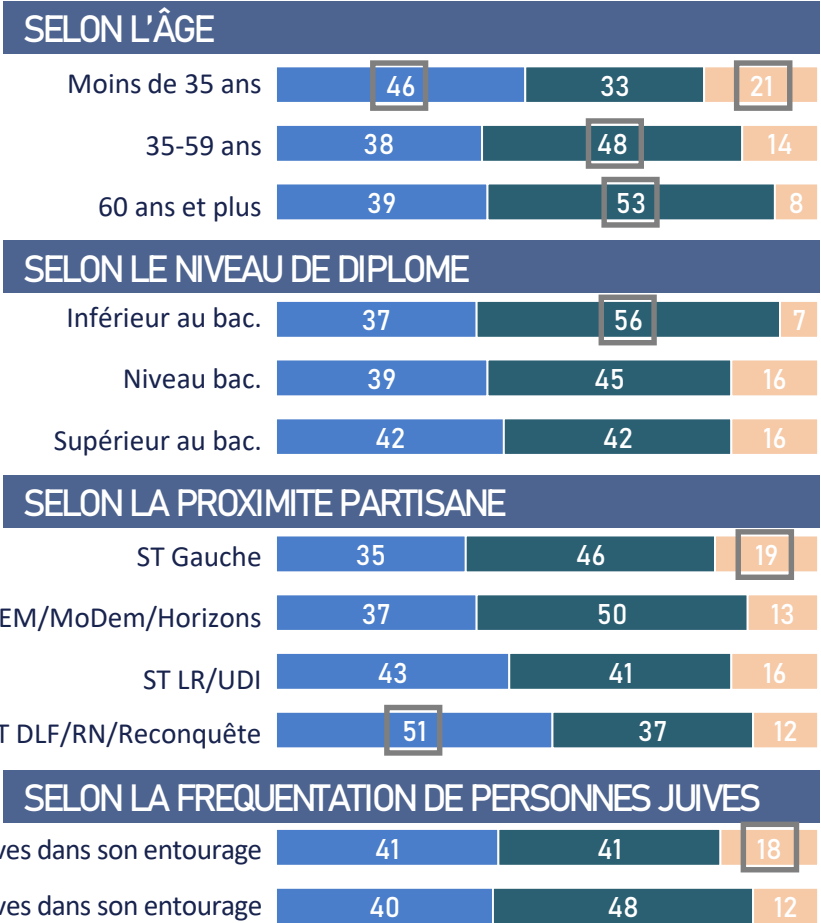
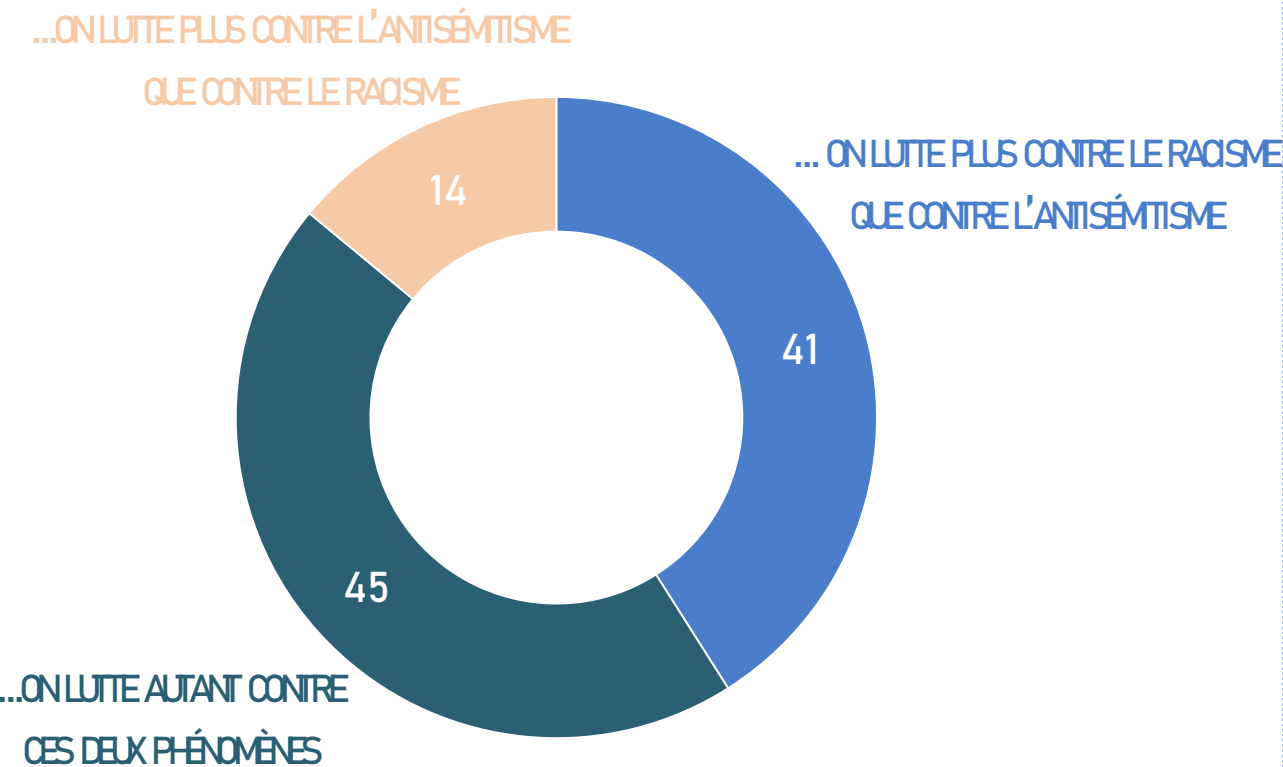
SELON LES FRANÇAIS, LA LUTTE CONTRE L'ANTISÉMITISME DEVRAIT AVANT TOUT PASSER PAR LE RENFORCEMENT DU DIALOGUE ENTRE LES DIFFÉRENTES RELIGIONS

Question : « Selon vous, qu'est-ce qu'il faudrait faire en priorité pour lutter contre l'antisémitisme en France ? » - Total supérieur à 100% car deux réponses possibles
(base: Ensemble de l'échantillon)



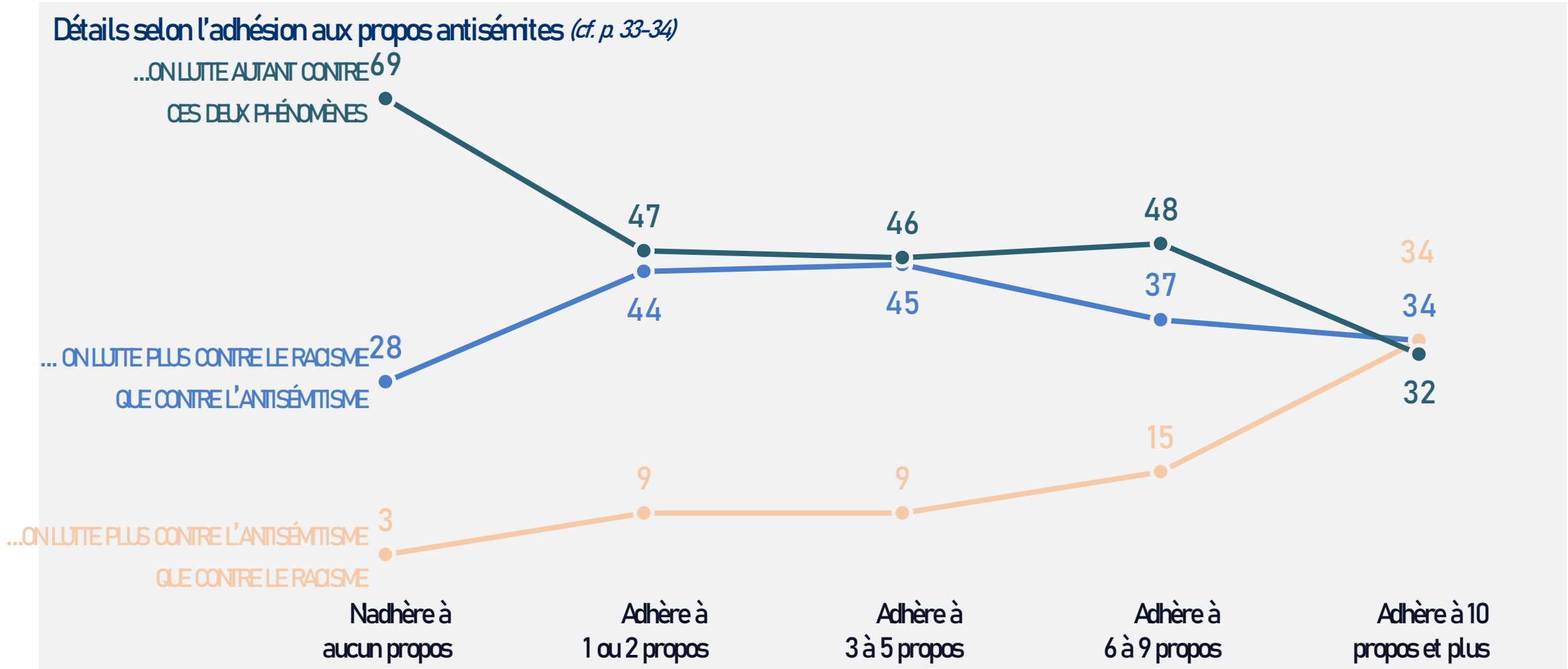
SI 45% DES FRANÇAIS ONT LE SENTIMENT QUE DANS NOTRE PAYS, ON LUTTE AUTANT CONTRE LE RACISME QUE CONTRE L'ANTISÉMITISME, 40% ESTIMENT QU'ON LUTTE DAVANTAGE CONTRE LE RACISME QUE CONTRE L'ANTISÉMITISME

Question : « De laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? En France actuellement... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



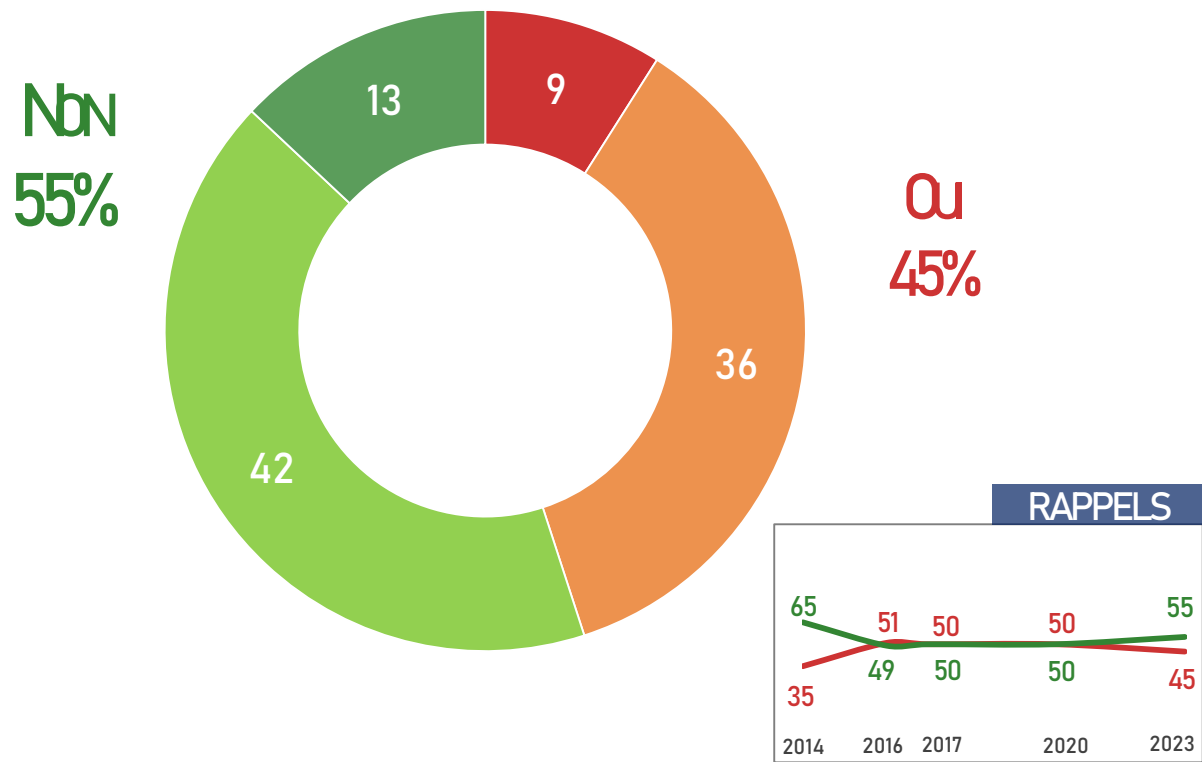
PLUS LES PERSONNES ADHÈRENT AUX PROPOS ANTISÉMITES, PLUS ELLES PENSENT QU'ON LUTTE DAVANTAGE CONTRE L'ANTISÉMITISME QUE CONTRE LE RACISME

Question : « De laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? En France actuellement... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



MOINS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS ESTIME QU'IL EXISTE DES RAISONS D'AVOIR DES CRAINTES DE VIVRE EN FRANCE QUAND ON EST JUIF, EN LÉGER RECUL

Question : « Diriez-vous qu'aujourd'hui lorsque l'on est juif, il existe des raisons d'avoir des craintes de vivre en France ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

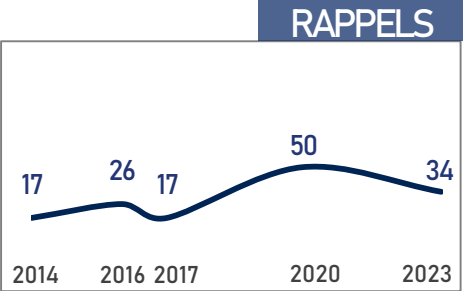
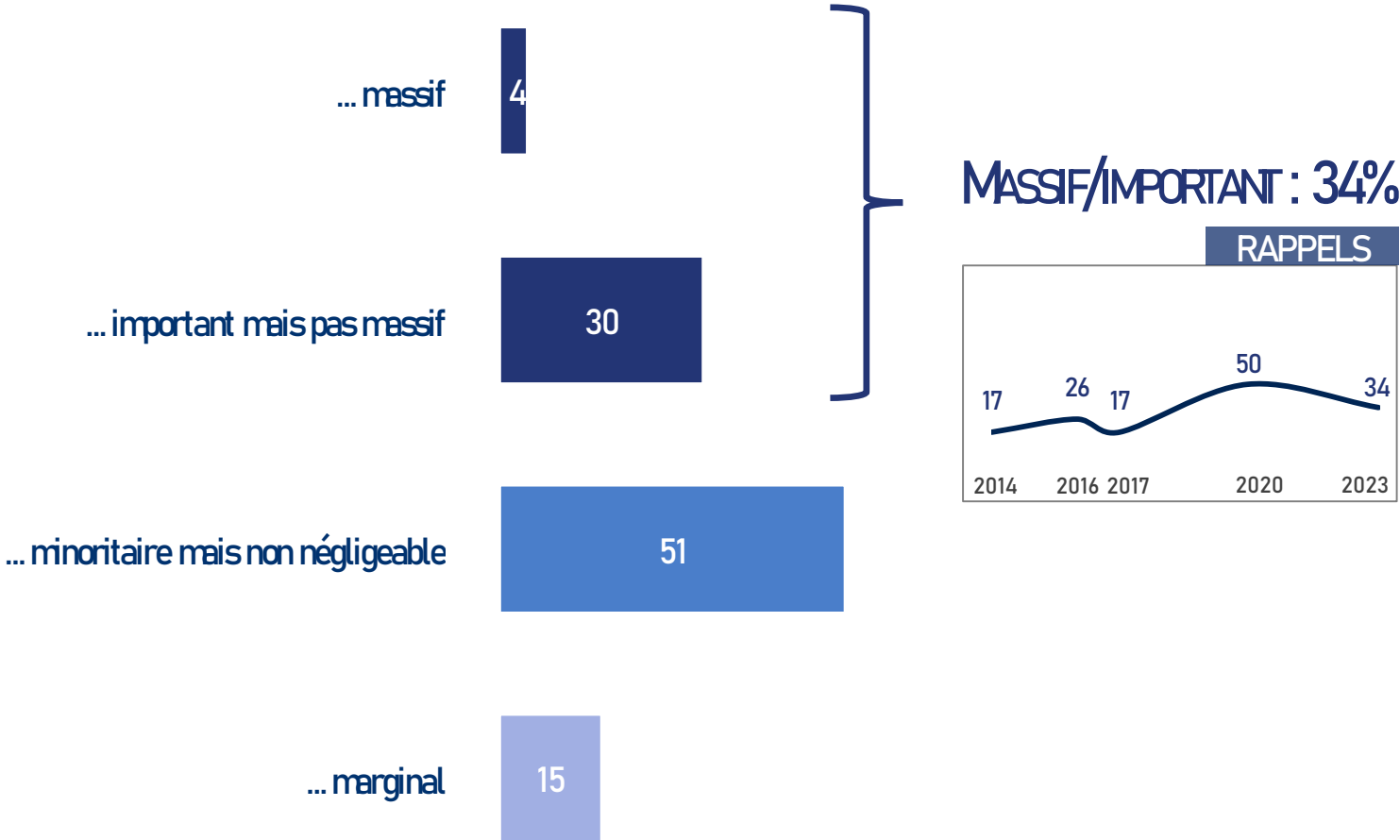


SELON L'ÂGE					% OUI
Moins de 35 ans	10	35	39	16	45
35-59 ans	9	37	40	14	46
60 ans et plus	9	36	47	8	45
SELON LE NIVEAU DE DIPLOME					
Inférieur au bac.	7	34	44	15	41
Niveau bac.	7	36	46	11	43
Supérieur au bac.	10	38	39	13	48
SELON LA PROXIMITE PARTISANE					
ST Gauche	7	34	44	15	41
ST LREM/MoDem/Horizons	8	42	44	6	50
ST LR/UDI	11	40	38	11	51
ST DLF/RN/Reconquête	15	37	33	15	52
SELON LA FREQUENTATION DE PERSONNES JUIVES					
A des personnes juives dans son entourage	12	38	38	12	50
N'a pas de personnes juives dans son entourage	7	36	44	13	43



LE SENTIMENT QUE LE DÉPART DES FRANÇAIS JUIFS EN ISRAËL EST UN PHÉNOMÈNE IMPORTANT RECULE ASSEZ NETTEMENT

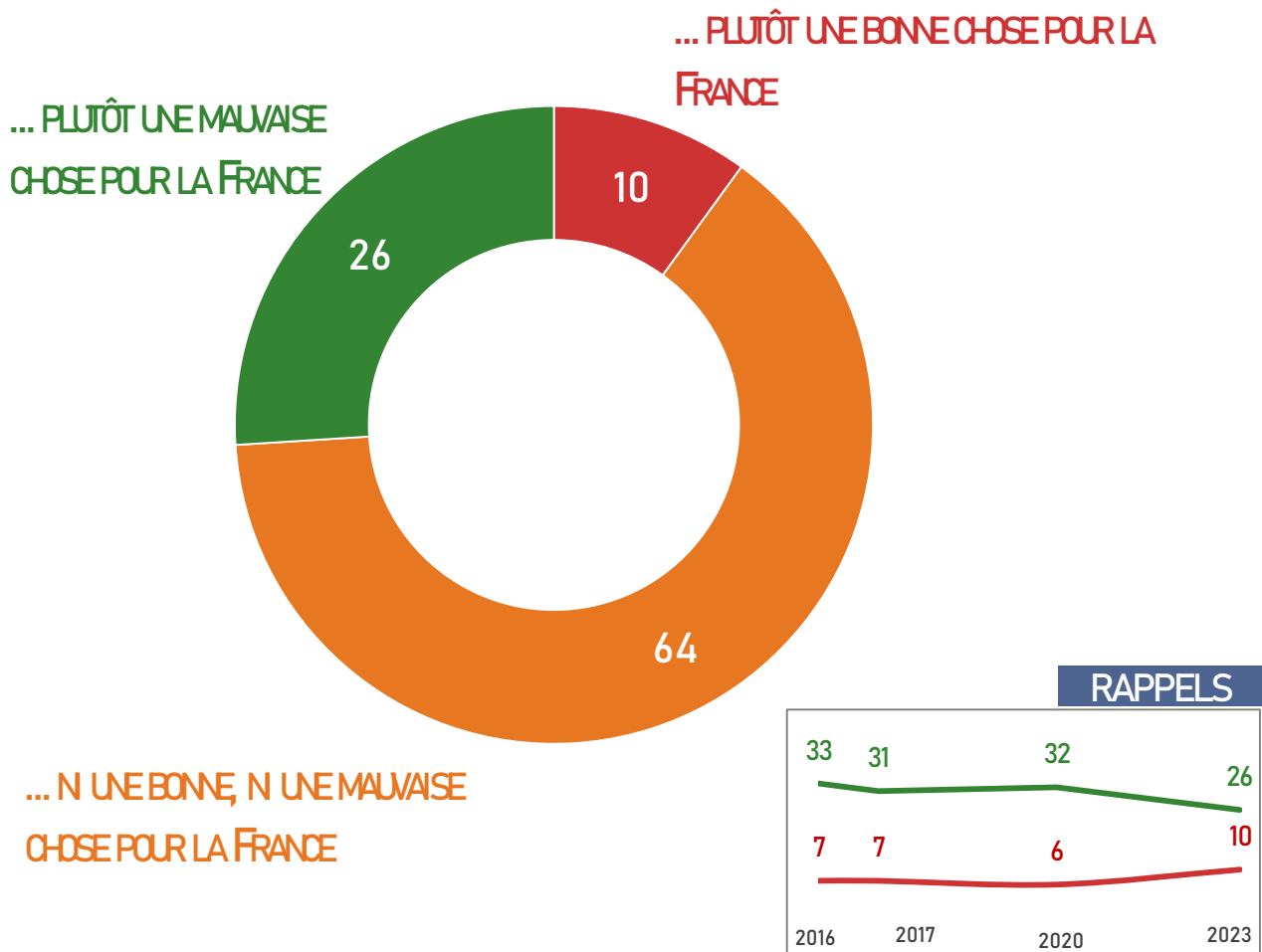
Question : « Au cours des dernières années, un certain nombre de Français juifs sont partis s'installer en Israël. Selon vous, s'agit-il d'un phénomène... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



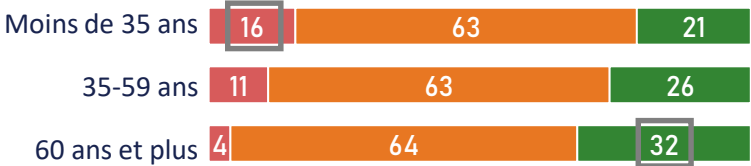
Catholiques pratiquants : 43%
Sympathisants RN-Recl-DLF : 41%
Vivant en Ile-de-France : 40%
A des personnes juives dans son entourage : 35%

UN FRANÇAIS SUR DIX JUGE QUE LE DÉPART DE CERTAINS JUIFS POUR VIVRE EN ISRAËL EST « UNE BONNE CHOSE POUR LA FRANCE »

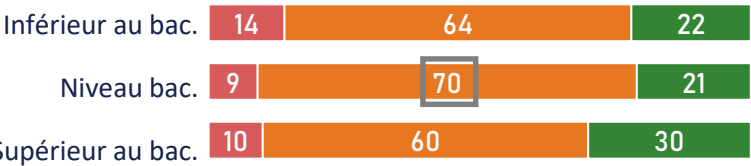
Question : « Et personnellement, estimez-vous que le départ de certains juifs pour aller vivre en Israël ou dans d'autres pays est... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



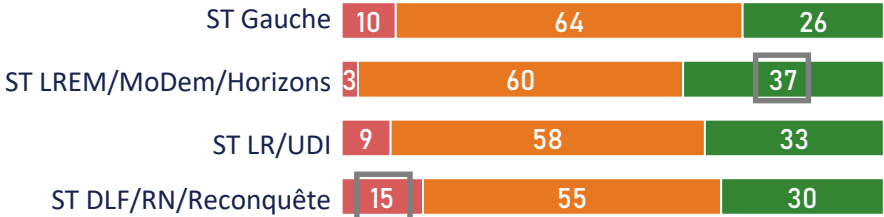
SELON L'ÂGE



SELON LE NIVEAU DE DIPLOME



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



SELON LA FREQUENTATION DE PERSONNES JUIVES

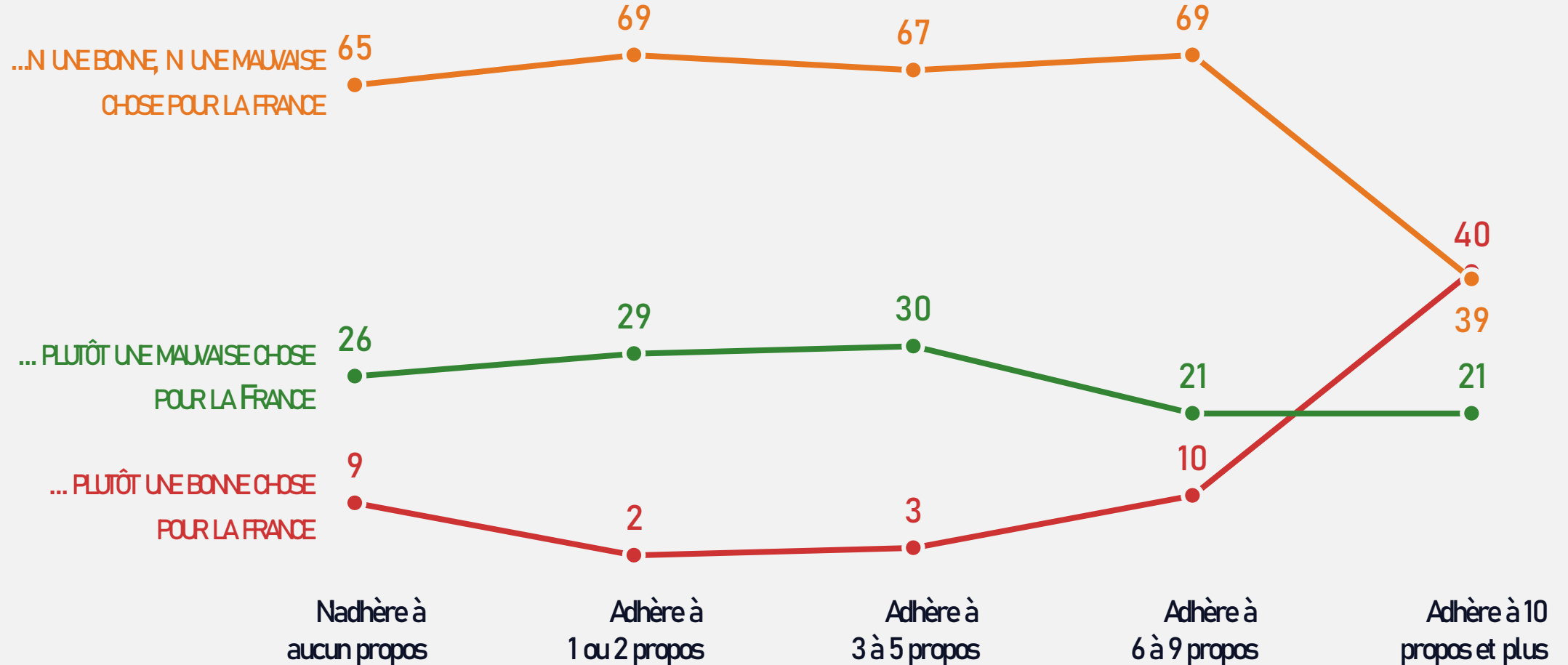


SANS SURPRISE, CEUX QUI ADHÈRENT AUX STÉRÉOTYPES ANTISÉMITES SONT AUSSI LES PLUS ENCLINS À JUGER QUE LE DÉPART DES JUIFS EST UNE BONNE CHOSE

Question : « Et personnellement, estimez-vous que le départ de certains juifs pour aller vivre en Israël ou dans d'autres pays est... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

Détails selon l'adhésion aux propos antisémites (cf. p. 33-34)



ANNEXES



FIABILITÉ DES RÉSULTATS

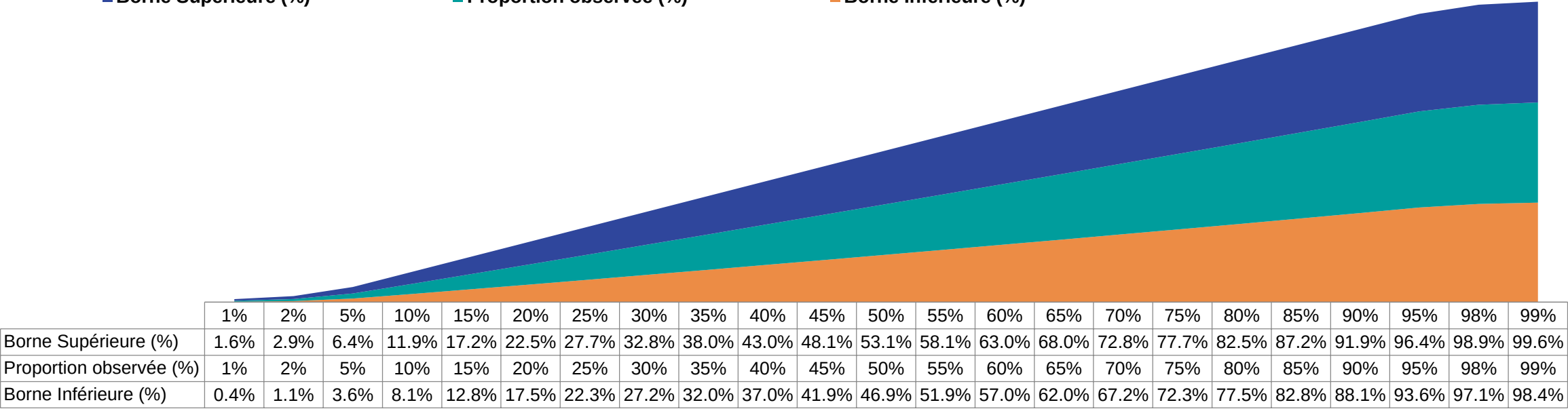
Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- × Intervalle de confiance : 95%
- × Taille d’échantillon : 1000

Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- × **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- × **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- × **Echantillon** : structure et représentativité
- × **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- × **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- × **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- × Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- × Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.